



Bæredygtighedsrapport

for regnskabsåret 2023/24



Denne bæredygtighedsrapport er gældende for regnskabsåret 2023/24 og er skrevet i overensstemmelse med den danske årsregnskabslov. Circle K's regnskabsår løber fra 1. maj 2023 til 30. april 2024. Den danske tekst i denne rapport er en oversættelse af den engelske version. I tilfælde af uoverensstemmelser mellem denne tekst og teksten i den engelske version, er den engelske version gældende. Rapporten er udarbejdet i overensstemmelse med §99a, og §99d i den danske årsregnskabslov.

Indhold

Verden bevæger sig mod en fossilfri fremtid	4
Forretningsmodel og nøgletal	6
Bæredygtighedsmodel	7
FN's verdensmål	8
Mål og ambitioner	9
Planet	10
People	29
Prosperity	38
Compliance	44





PETER RASMUSSEN

Verden bevæger sig mod en fossilfri fremtid.

Det gør vi også. Det forgangne år har Circle K's fokus fortsat været på at investere i fremtidens grønne løsninger, at sikre vores medarbejderes trivsel på arbejdspladsen og at fastholde arbejdet med at skabe positive samfundsbidrag gennem vores samarbejdspartnere. De synlige konsekvenser af den globale opvarmning understreger vigtigheden af, at vi sammen finder de løsninger, der sikrer, at vi bevæger os mod større frigørelse fra fossile brændstoffer i fremtiden.

I Danmark er vi i fuld gang med et paradigmeskifte af transportsektoren. Elektrificeringen af privatbilismen går hurtigt – også hurtigere end forventet – og det er en stor omvæltning i vores infrastruktur. I dag er næsten halvdelen af alle nyregistrerede biler en elbil. Et tal der forventes at stige. Målsætninger, der blev opfattet som meget optimistiske for få år siden, er i dag allerede overhalet af virkeligheden.



¹ https://www.drivkraftdanmark.dk/wp-content/uploads/2022/11/Drivkraft-Danmark_Onepager_FINAL.pdf

Lademarkedet er komplekst og karakteriseret af forskellige former for betalingsmodeller og muligheder for både opladning i hjemmet, på arbejdspladsen eller på farten. Et sådant paradigmeskifte stiller nye og store krav til leverandørerne af det, bilerne skal køre på. Nemlig el.

I år har vi sat yderligere skub i udrulningen af lynladere på vores stationer. I det forgangne år har vi udrullet 176 nye lynladepunkter, så vi samlet har 348 lynladepunkter fordelt på 79 stationer. Vi er bevidste om vores rolle i den grønne omstilling og vi ved, hvor vigtigt det er for folk, der investerer i elbiler, at vide, at de har mulighed for at oplade deres køretøjer, når de er undervejs.¹ Selvom opladningen primært foregår i hjemmet eller på arbejdspladsen, er infrastrukturen i byerne og langs motorvejene af afgørende betydning.

I Circle K har vi en vision om at blive verdens førende destination for convenience og transportenergi. Convenience handler i alt sin enkelhed om at gøre hverdagen lettere for vores kunder. Og denne tanke arbejder vi med at overføre, så vi også gør de grønne valg til nemme valg, når kunderne lader el, tanker brændstof og handler i vores butikker. I henholdsvis oktober 2023 og februar 2024 åbnede vi to nye butikker, som begge er en investering i fremtidens infrastruktur med fokus på bæredygtighed og tiltænkt som et opladningssted for alle på farten.

Vores kunder/forbrugernes efterspørgsel på flere grønne løsninger er afgørende for hastigheden af vores og markedets omstilling.



“Medarbejdertilfredshed er en nøgleprioritet for Circle K”

Derfor er det vigtigt, at vores indsats bliver bemærket af vores kunder. I marts 2024 blev Sustainable Brand Index™ offentliggjort. Sustainable Brand Index™ er Europas største uafhængige brandundersøgelse, der måler forbrugernes opfattelse af et brands indsats inden for bæredygtighed. Her kom det frem, at Circle K er rykket 59 pladser frem – fra plads nummer 200 til en samlet placering som nummer 141 – og opnået en 2. plads som det mest bæredygtige brand inden for kategorien brændstof i Danmark i 2024.

Medarbejdertilfredshed er en nøgleprioritet for Circle K. Trykke og glade medarbejdere er altafgørende for, at vi kan løfte de mål, vi sætter os. I år opnåede vi for andet år i træk en stigning i vores My Voice survey, som måler medarbejdertilfredsheden. Vi opnåede en score på 4,34 på en skala fra 1-5 i år – en stigning på 0,08 fra 2022/23. Vores medarbejdere er vores vigtigste aktiv – både i kerneforretningen og i omstillingen af vores forretning. Derfor har vi igen i år sat fokus på at respektere og holde den gode tone i vores kunders møde med vores medarbejdere, da det skaber et tryk mere arbejds miljø samt forebygger eventuelle konflikter og chikanesager, som vores medarbejdere desværre oplever til tider. Herudover har vi arbejdet på at øge diversiteten, mangfoldigheden og inklusionen på vores arbejdspladser. Vi har nedsat en intern diversitetsgruppe samt implementeret et nyt rekrutteringsværktøj, som bidrager til at øge medarbejderdiversiteten.

Denne bæredygtighedsrapport er en beskrivelse af Circle K's tiltag – store som små – der er sat i gang for

at bidrage til en mere bæredygtig samfundsudvikling. Rapporten udfolder Circle K's målsætninger inden for bæredygtighed. Den beskriver, hvordan vi arbejder for at reducere CO₂-udledninger, samt hvordan vi udlever vores ønske om at være en ansvarlig virksomhed, der bidrager til at skabe en positiv udvikling i lokalsamfundet og minimerer vores aftryk på planeten. En af vores store prioriteringer i år har været at få kortlagt vores udledninger inden for scope 1, 2 og 3, hvilket har givet os en stor indsigt i vores største udledere, og hvor vi skal sætte ind. Vi er langt fra i mål. Særligt på klima- og miljøfronten venter der et stort arbejde de kommende år, men jeg er stolt af de vigtige skridt, vi allerede har taget.

Jeg vil gerne takke alle, som har bidraget til den fortsatte udvikling og implementering af initiativer det seneste år. Jeg glæder mig til at fortsætte det vigtige arbejde i de kommende år.

God læselyst!

Peter Rasmussen

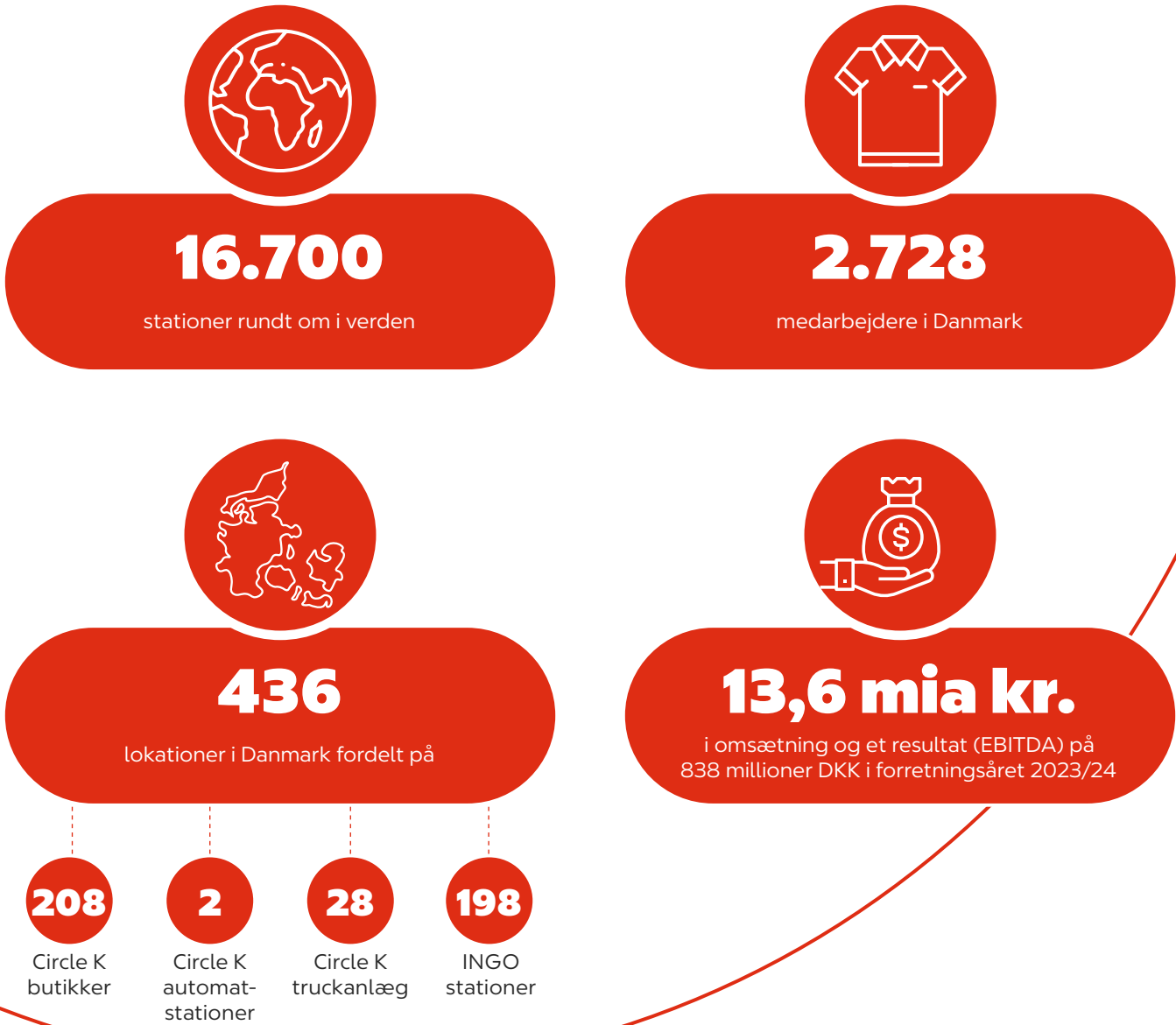
Administrerende direktør, Circle K Danmark

Forretningsmodel og nøgletal

Circle K Danmark A/S (Circle K) er en del af den canadiske Alimentation Couche-Tard koncern.

Koncernen blev i januar 2024 udvidet med mere end 2.000 butikker ved et opkøb af dele af Total Energies Retail netværk i Tyskland, Belgien, Holland og Luxembourg. Det betyder at Circle K samlet set har mere end 16.700 butikker og stationer og ca. 149.000 ansatte i 31 forskellige lande rundt om i verden.

I Danmark driver Circle K to separate brands (Circle K og INGO) på i alt 436 stationer landet over. På 208 af vores Circle K-stationer tilbyder vi foruden brændstoffer også mad, drikkevarer og bilvask. 48 af INGO's stationer tilbyder også bilvask. Derudover råder vi over 348 lynladepunkter, der er fordelt på 79 af vores stationer. Circle K beskæftiger 2.728 medarbejdere, hvoraf 73% er deltids- eller timeansatte. 194 er ansat på vores servicekontor i København.



Bæredygtighedsmodel

Vi arbejder med tre fokusområder

Jordens klima og miljø er under pres. Som en af Danmarks førende leverandører af brændstof og energi anerkender vi vores del af ansvaret og vores forpligtelse til at bidrage til en mere bæredygtig fremtid.

Arbejdet tager afsæt i vores bæredygtighedsambitioner, som vi inddeler i tre hovedområder:



FN's verdensmål

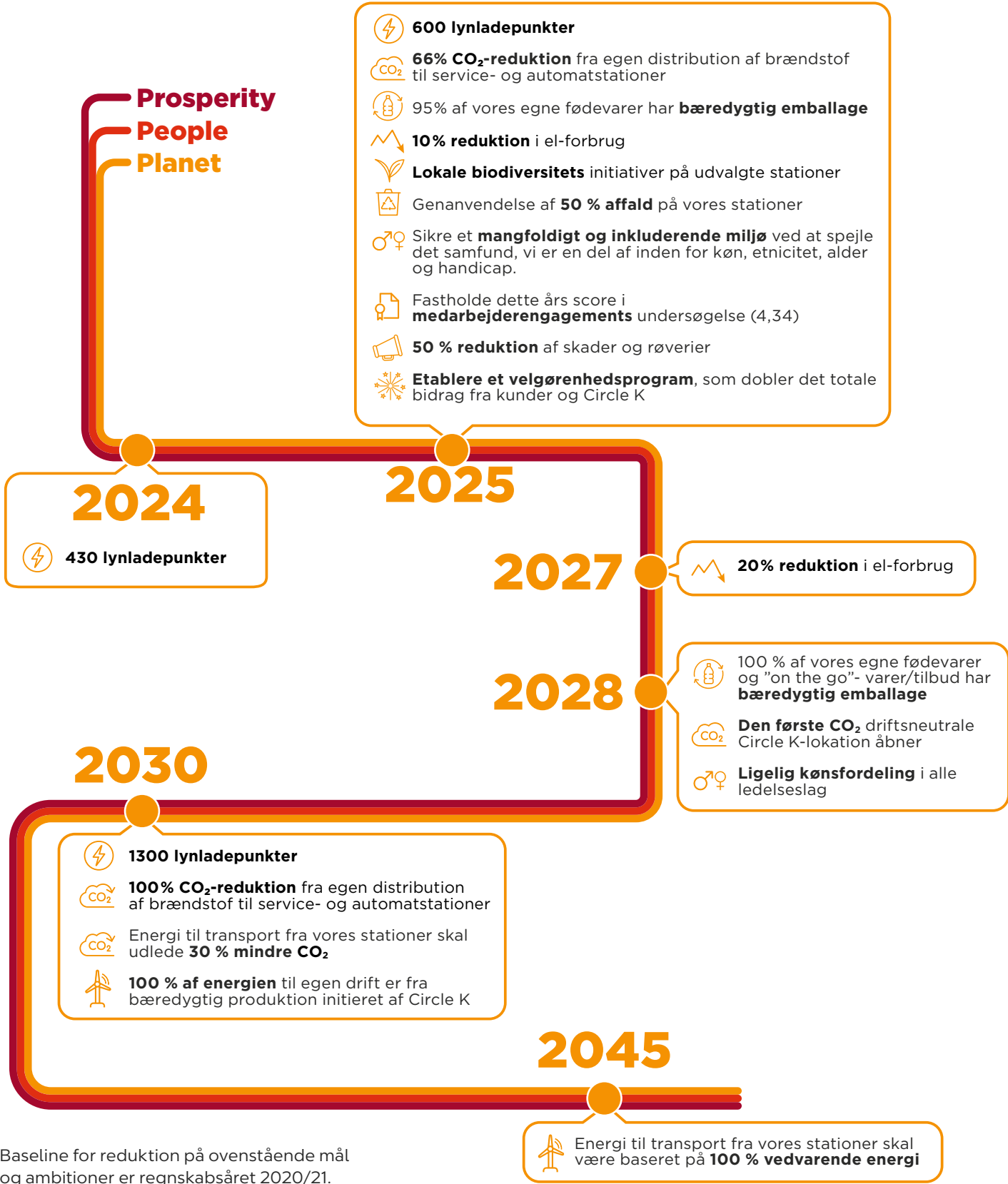
Arbejdet med bæredygtighed er en kontinuerlig proces, og derfor arbejder vi fortsat med at udvikle vores strategiske afsæt og omsætte det til konkrete handlinger i vores forretning.

Siden 2020 har vi arbejdet med FN's verdensmål for bæredygtig udvikling. Ud fra disse har vi identificeret seks bæredygtighedsprioriteter inden for de tre hovedområder, hvor vi mener at kunne gøre en væsentlig forskel – både for os selv, vores kunder og medarbejdere.

VI ARBEJDER ISÆR MED DE SEKS VERDENSMÅL, SOM ER VIST I MODELLEN NEDENFOR:

FOKUSOMRÅDE	VERDENSMÅL	AMBITION	BÆREDYGTIGHEDSPRIORITETER
PLANET	7 BÆREDYGTIG ENERGI 12 ANSVARLIGT FORBRUG	Vi ønsker, at fremtidens transport drives af vedvarende energikilder og arbejder målrettet for at omstille vores egen forretning.	- Klima fx drivhusgasser og energiforbrug - Ressourcer fx emballageforbrug, vand, plast, affald og madspild
PEOPLE	5 LIGESTILLING MELLEM KØNNENE 8 GODE JOBS OG ØKONOMISK VÆKST	Vi ønsker at bidrage til diversitet, mangfoldighed og inklusion ved at udleve vores værdisæt om åbenhed og medarbejderengagement.	- Medarbejderengagement - Arbejds miljø - Træning og uddannelse - Diversitet og inklusion
PROSPERITY	16 FRED, RETFÆRDIGHED & STÆRKE INSTITUTIONER 17 PARTNERSKABER FOR FREMTIDEN	Vi ønsker at være en ansvarlig virksomhed, der bidrager til samfundet såvel, som minimerer vores aftryk på planeten ved at engagere kunder og medarbejdere samt indgå partnerskaber med organisationer, som vi deler værdier og målsætninger med.	- Social ansvarlighed - Partnerskaber med organisationer, som vi deler værdier og målsætninger med fokus på børn og madspild - Leverandøraftaler

Mål og ambitioner





Planet



Vores ambition er, at bidrag til en fremtid med et neutralt eller negativ CO₂-udledning indenfor vores forretningsområde.

En af de helt store arbejdsområder i år vedrørende planet, har været et omfattende arbejde med at kortlægge vores samlede udledninger af CO₂e. Kortlægningen af de samlede udledninger har været et kompliceret stykke arbejde, men det er den absolut mest væsentlige del af vores indsats for at sikre en mere bæredygtig og grøn forretning. Derfor har vi været fokuseret og arbejdet dedikeret på denne arbejdsopgave, selvom det har betydet, at vi har prioriteret kræfter fra andre dele af de grønne indsatser, som vi arbejder på.



Planet



People



Prosperity

Vores direkte og indirekte CO₂-udledning



Hvad er scope 1, 2 og 3²?

Scope 1: Direkte emissioner

Dækker over den direkte CO₂-udledning, der stammer fra de kilder, som vi kontrollerer eller ejer i Circle K Danmark. Det gælder bl.a. de kølemidler og fyringsbrændsler, som vi bruger på vores lagre og i vores butikker.

Scope 2: Indirekte emissioner

Dækker over den elektrificering og fjernvarme, som vi køber af andre til vores bygninger og butikker. Indirekte drivhusgasemissioner og energi omfattede elektricitet, der dækker både vedvarende og ikke-vedvarende energikilder.

Scope 3: Andre indirekte emissioner

Dækker over emissioner, der opstår i vores værdikæde fra kilder, som vi ikke selv ejer eller kontrollerer. Det gælder fx CO₂-udledning fra vores leverandører og CO₂, der stammer fra brugen af de varer og services, vi sælger - herunder emballage.



²Detaljerede beskrivelse af Anvendt Regnskabspraksis er på side 46

Udvikling i scope 1, 2 og 3 udledninger angivet i tCO₂e

CO ₂ -ækvivalenter i tons CO ₂	Regnskabsår			
	2023/24	2022/23*	2021/22*	2020/21*
Scope 1 – Varme	240	329	377	373
Scope 2 – Købt energi – Lokationsbaseret	1.937	1.913	1	
Scope 2 – Købt energi – Markedsbaseret	21.193	20.933	-	
Scope 3 – Værdikæde	4.851.411			
1. & 2. Købte varer, services & anlægsaktiver	367.298			
3. Energi – Varme	58			
4. Upstream transport	3.251			
5. Affald	-			
6. Forretningsrejser	249			
7. Medarbejdertransport	76			
9. Downstream transport	244			
11. Brug af solgte produkter	4.480.234			
Total udledning Lokationsbaseret	4.853.588			
Total udledning Markedsbaseret	4.872.844			

* Revurderet med 2023-emissionsfaktorer, da vi har forbedret vores metode til beregning og datagennemsigthed

Som det også fremgår af tabellen, er det vores scope 3-udledninger, der udgør langt størstedelen af vores samlede aftryk. For at nå vores mål om, at brændstoffer fra Circle K's stationer senest i 2045 skal være baseret på 100 % vedvarende energi, kræver det, at vi arbejder aktivt mod en bæredygtig udvikling. Men for at komme i mål på en måde, der også er økonomisk bæredygtig, er vi stadig afhængig af de politiske rammevilkår på el og Power-to-X og en mere grøn bilpark, som vi kan servicere. I år har vi fortsat skabt gode resultater på scope 2, men vi har langt igen for at nå 2045-målet.



Vores udledninger indenfor scope 1, 2 og 3 er særligt inden for følgende tre områder, som kræver forskellige handlinger for at indfri vores samlede bæredygtigheds mål:

- 1:** Indenfor scope 1 og 2 stammer vores primære udledninger fra vores el- og varmemeforbrug. Vi arbejder derfor ud fra målsætningen om, at de fleste af vores eksisterende butikker i løbet af de næste år gennemgår renoveringer for at optimere energieffektiviteten, og dermed opnår klimaneutralitet frem mod i 2045. Allerede nu arbejder vi målrettet med at reducere vores energiforbrug på de enkelte sites, og dette vil vi fortsætte med, til vi er i mål i 2045.
- 2:** Scope 3 tegner sig for 99,96 %³ af vores CO₂e-udledninger i 2023/24. Indenfor scope 3 udgøres langt størstedelen af vores CO₂-udledninger fra salget af brændstoffer. Derfor er CO₂-reduktion fra salget af brændstoffer det væsentligste mål i et klimaperspektiv. For at nå vores mål om CO₂-neutralitet vil vi frem mod 2045 udfase vores fossile brændstofforretning og samtidig vækste vores ikke-fossile forretning i form af udrulning af lynladestandere. Herudover er det ambitionen, at alle vores tankbiler med forbrændingmotor i egen distribution skal udskiftes med ellastbiler i det tempo, de regulative rammer tillader det.
- 3:** Indenfor scope 3 ønsker vi også at reducere udledninger, der relaterer sig til medarbejderrejser, affald og produktemballage i vores butikker. Udledningerne udgør en lille del af det samlede klimaregnskab – fx sammenlignet med udledningerne, der relaterer sig til salget af brændstof.

³ Lokationsbaseret



Det første hovedområde i vores arbejde med bæredygtighed er Planet. Det område kan opdeles i tre overordnede indsatsområder. Det første kalder vi mobilitet, og den indeholder de mål og indsatser, som relaterer sig til reduktion af CO₂-udledninger og minimering af miljøpåvirkning fra energi til transport. Den anden kalder vi energi- og vandforbrug, og den indeholder de mål og indsatser, som relaterer sig til at mindske forbrug af primært el og vand i egen distribution samt vores vaskehaller. Den tredje og sidste kategori kalder vi convenience. Den indeholder de mål og indsatser, som særligt handler om at mindske brugen af emballage, affald og madspild.

Herunder vil vi behandle de tre indsatsområder individuelt. Hvert afsnit er bygget op med mål og ambitioner, resultater fra rapporteringsåret og derefter en gennemgang af indsatserne samt de indsatser, som vi har sat i søen i vores videre arbejde med den bæredygtige omstilling.

Mobility

Vi ønsker, at fremtidens transport drives af vedvarende energikilder og arbejder målrettet for at omstille vores egen forretning.

I dette afsnit beskrives de tiltag, der er sat i værk for at reducere vores CO₂-udledning og miljøpåvirkning, som relaterer sig til transportformål. Transportbranchen har et stort ansvar for at finde fremtidssikrede løsninger på den grønne omstilling. Det er derfor afgørende, at vores transport i fremtiden drives af energi og brændstoffer, der udleder langt mindre CO₂, end det er tilfældet i dag.



MÅL & AMBITIONER MOD 2045

Vi har taget nogle vigtige første skridt på vejen mod en mere CO₂-neutral fremtid. Vi har derudover sat os en række ambitiøse kortsigtede og langsigtede mål.

- **2025:** 66 % CO₂-reduktion fra egen distribution af brændstof til service- og automatstationer.
- **2028:** 88 % CO₂-reduktion fra egen distribution af brændstof til service- og automatstationer.
- **2030:** 100 % CO₂-reduktion fra egen distribution af brændstof til service- og automatstationer.
- **2028:** Energi til transport fra vores stationer (strøm til biler og øget iblanding af flydende brændstof med mindsket CO₂-belastning) skal udlede 12 % mindre CO₂.
- **2030:** Energi til transport fra vores stationer (strøm til biler og øget iblanding af flydende brændstof med mindsket CO₂-belastning) skal udlede 30 % mindre CO₂.
- **2045:** Energi til transport fra vores stationer (strøm til biler og øget iblanding af flydende brændstof med mindsket CO₂-belastning) skal udlede 100 % mindre CO₂.



Vores ambitiøse mål betyder, at brændstoffer fra vores stationer skal udlede 30 % mindre CO₂ i 2030, mens vi i senest 2045 skal være 100 % klimaneutrale. Det gælder også de drivmidler, som vi sælger fra vores stationer. Det er en stor ambition, som kræver en hel del handling.

Derfor har vi investeret massivt i udbredelsen af lynladestandere over hele landet og vil frem mod 2030 investere mere end 2 milliarder kroner. Den danske bilpark ændrer sig i disse år, og det er vigtigt, at danske bilejere har gode muligheder for at lade op i hele Danmark. Derfor arbejder vi hårdt på at sikre netop det.

Herudover har vi de seneste år sat os i førersædet og været med til at drive udviklingen af nye løsninger til fossilfri transport. Vi har bl.a. indgået dialog med politiske beslutningstagere om at ændre rammevilkårene for brugen af Power-to-X (PtX) i form af e-metanol samt bidraget og deltaget i test af anvendelsen af e-metanol sammen med bl.a. Aalborg Havn samt Aalborg Universitet. Et arbejde, vi er stolte af, og som vi meget gerne ville have fortsat. Desværre må vi vente med at investere yderligere i denne teknologi, da der politisk mangler fokus på et skabe de rette rammevilkår for teknologien.

Hvis rammevilkårene ændrer sig, vil vi stå klar til at investere i en løsning, som, vi stadig tror på, kan være en afgørende brik i at sikre en grøn omstilling af transportområdet – særligt inden for den tunge transport. Hvis den grønne omstilling af den tunge transport skal være attraktiv for vognmændene, er vi nemlig nødt til at finde løsninger, der gør skiftet til alternative grønne brændsler nemmere og hurtigere. Vognmændene skal kunne se det attraktive i at skifte til grønnere brændstoffer, og hvis ikke efterspørgslen kommer af sig selv, bør man overveje, hvordan man kan regulere markedet yderligere. Indtil rammevilkårene for PtX ændrer sig, er vores fokus blevet skærpet på udbredelsen af lynladestandere på vores stationer, udrulning af ladestandere til vores erhvervskunder og være med til at sikre en velfungerende konkurrencesituation med gennemskuelige produkter og priser på markedet, da dette understøtter udviklingen af den grønne omstilling af transportsektoren her og nu.



HOVEDRESULTATER I 2023/24

- Vi har implementeret 176 lynladepladser på 26 stationer, så vi i alt nu har 348 lynladepladser fordelt på 79 forskellige stationer landet over. Det er en stigning på 51 pct.
- 36 % af dieselforbruget i vores egen drift (distribution af brændstof til service- og automatstationer) er konverteret til HVO.

Igen i år har vi investeret massivt i at udbygge ladeinfrastrukturen. Det betyder, at vi har givet danskerne 176 nye muligheder, som gør det lettere for dem at skifte den forurenende fossilbil ud med en elbil. De 176 lynladepladser er implementeret på 26 stationer rundt omkring i hele landet, så der både er lynladere i yderområderne, de store byer og langs motorvejene. Det er lykket os at implementere flere lynladepladser i år end sidste år, og vi har nu i alt 348 lynladepladser, som er tilgængelige for danskerne.

I sidste års bæredygtighedsrapport skrev vi, at vi i senest 2024 havde et mål om at opnå en 66 % CO₂-reduktion fra egen distribution af brændstof til service- og automatstationer ved brug af HVO. Dette mål har vi ikke nået, da 36 % af vores kørsel i egen distribution i dag er på HVO. Forbruget er endvidere faldet fra 46 % til 36 % siden sidste år, da vi mistede en vigtig station med HVO i Fredericiaområdet. Det gjorde det sværere for dele af vores distribution at tanke HVO. Vi tænker i helheder, og vores vurdering var, at det ikke var optimalt for klimaet at køre en stor omvej for at tanke HVO.

Det havde gjort det muligt at nå målet, men det havde ikke været til gavn for klimaet. Vi havde også en forventning om, at det var muligt at få HVO på flere end de 12 stationer, som er i vores netværk nu, så forbruget kunne stige. Dette har desværre ikke være muligt på de stationer, hvor det giver mening for distributionen.

HVO er ikke den rigtige løsning på den lange bane, og vi håber, at vi i det tempo de regulative rammer tillader det, senest i 2030, kan udskifte alle vores tankbiler med forbrændingsmotor med el-lastbiler, hvorfor vores mål stadig er en 100 % CO₂-reduktion fra egen distribution af brændstof til service- og automatstationer i 2030.

Indtil el er en mulighed for vores distribution, vil vi kompensere ved at iblande HVO med almindelig diesel i vores dieseltanke på vores stationer.



Fremtidige indsatser og fokusområder

Den grønne omstilling af transportsektoren er helt essentiel, hvis Danmark skal opnå klimamålsætningerne. Det danske elbil- og lademarked er i kraftig vækst, og elektrificeringen af privatbilismen er en stor omvæltning i den danske infrastruktur. Det medfører nye og store krav til leverandørerne af drivmidler, så forbrugere kan føle sig trygge og oplyste i deres valg, når det kommer til opladningen af deres elbiler. Antallet af el- og plug-in-hybridbiler udgjorde ca. 287.000 i ultimo september 2023, hvilket svarer til 10,2 pct. af den samlede bestand af biler⁴. Derudover udgør andelen af elbiler i dag ca. halvdelen af alle nyregistrerede biler i Danmark⁵.

Der er således et stort og stigende samfundsmæssigt behov for ladestander over hele landet. Transportsektoren er afgørende for, at hjulene i samfundskonomen holdes godt i gang, derfor spiller lynladestander en stadig vigtigere rolle for at sikre, at vi holder væksten, beskæftigelsen og produktiviteten i det danske samfund i gang.

Selvom opladningen fremover også vil finde sted i hjemmet eller på arbejdspladsen, er infrastrukturen i byerne og langs motorvejene af afgørende betydning. Udbredelsen af lynladestander i hele landet er vigtig for at hjælpe danskerne til at træffe et grønnere valg. Circle K's langsigtede ambition er at have 1.300 lynladepunkter udrullet i 2030, og i alt har vi indtil videre planlagt investeringer for over 2 mia. kr.



⁴ Ladeinfrastruktur-og-opladelige-biler-3-kvartal-2023.pdf (transportministeriet.dk)

⁵ Ladeinfrastruktur-og-opladelige-biler-3-kvartal-2023.pdf (transportministeriet.dk)

Alt i alt betyder det, at der stadig er et behov for kunne tilbyde fossile brændsler i nogle år ud i fremtiden til den eksisterende bilpark, idet næsten 90 pct. ikke kører på el i dag.

I den sammenhæng er det særligt vigtigt, at der sikres en velfungerende konkurrencesituation på markedet, da dette understøtter en effektiv og hurtig udvikling af den grønne omstilling af transportsektoren, som vil være til gavn for alle. På den baggrund opfordrer vi politikerne i at følge Konkurrencestyrelsens tre overordnede anbefalinger, der vil styrke konkurrencesituationen på markedet:

1. Forbrugere på lademarkedet skal kunne benytte alle offentligt tilgængelige ladepunkter og betale ad hoc for opladning med et betalingskort
2. Lademarkedet i Danmark skal være transparent og overskueligt for forbrugerne
3. Bundling af ydelser på hjemme- og udeopladning er uhensigtsmæssigt

Vi havde en ambition om at nå 450 lynladepunkter inden maj 2024, men dette har vist sig at blive svært at realisere grundet forsinkelser fra elnetselskaberne, som har store udfordringer med at kunne nå at tilslutte strøm til alle de etablerede lynladere. Det er dog vores forventning, at vi i løbet af sommeren 2024 når ambitionen om 450 lynladepunkter. Inden maj 2025 har Circle en ambition om at opstille i alt 560 Circle K-lynladepunkter, og i 2030 vil vi have opstillet 1.300 lynladepunkter. Herudover har vi i det forgangne år lanceret en erhvervs-løsning, hvor vi opsætter elladestandere i virksomheder og hjemme hos medarbejderne til opladning af firmabilen.



Rådet for Grøn Omstilling vurderer i et fremskrivningsnotat, at "Hver fjerde lastbil i Danmark er en el-lastbil i 2030, og mere end halvdelen af alle lastbiler er elektrificeret i 2035"⁶. Vi forventer at kunne etablere seks dedikerede ladepladser på tre forskellige stationer (Stillinge, Slagelse og Padborg) til ellastbiler i løbet af sommeren 2024. Ambitionen om at levere fire stationer med ladepladser til ellastbiler blev ikke realiseret i finansåret 2023/24 primært på grund af forsinkelser fra elnetselskaberne, men også på grund af en intern prioritering af at fokusere på at udvide eksisterende stationer med lynladepladser. Det skete for at imødekomme alle elbilerne og sikre tilgængelighed, som er en vigtig parameter for en elbilbilist.



⁶ <https://via.ritzau.dk/pressemeddelelse/13780977/fremtiden-for-el-lastbiler-er-langt-lydere-end-hvad-energistyrelsen-og-eu-kommissionen-laegger-op-til?publisherId=13561517&lang=da>

Energi- og vandforbrug

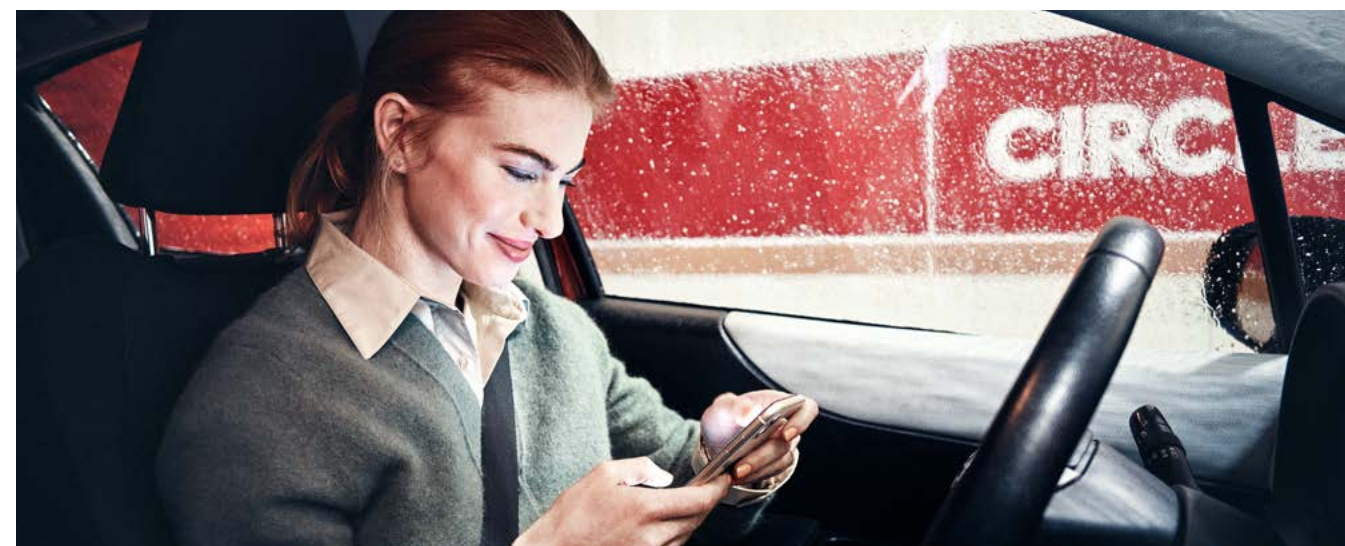
I Circle K har vi i mange år arbejdet på at minimere vores energi- og vandforbrug i vores butikker og på servicekontoret. I Circle K Danmark begyndte vi allerede tilbage i 2007 at udskifte oliefyr, skifte til vandbesparende vandhaner og LED-pærer. Energikrisen i 2022 skærpede igen vores fokus på vores energi- og vandforbrug. Vi har derfor fortsat arbejdet målrettet på at udskifte belysningen på vores lokationer, vandhaner, opsat vandsensorer, implementeret vaskehaller med vandrensningsanlæg og sat låg på vores kølere i butikkerne.

Det er særligt i relation til vores scope 1 og 2-udledninger, at vores butikker har et stort energiforbrug, og det er blandt andet derfor, at vores energi- og vandbesparende tiltag er væsentlige.

MÅL & AMBITION

Baseline for reduktion på nedenstående mål og ambitioner er regnskabsåret 2020/21.

- **2025:** 10 %-reduktion i el-forbrug.
- **2027:** 20 %-reduktion i el-forbrug.
- **2028:** Åbning af den første CO₂-neutrale Circle K-station.
- **2045:** Alle Circle K stationer er CO₂ neutrale



Når vi vælger at bruge regnskabsåret 2020/21, så skyldes det, at det er det baselineår, som de øvrige Circle K markeder i Europa opererer med. Da vi har arbejdet med at reducere vores energi- og vandforbrug i over 15 år, betyder det, at vi allerede har høstet mange af de lavthængende frugter, hvilket gør målopnåelsen vanskeligere. Vores mål er europæiske og skal derfor ses i lyset af samtlige europæiske butikkers omstilling. Fra dansk side vil vi levere en mindre andel af det samlede mål, men vi har valgt at fastholde de ambitiøse mål for at skabe et internt pres på os selv, så vi tvinger os selv til at fortsætte arbejdet med at reducere vores energi- og

vandforbrug. I forhold til baseline har vi nået en reduktion på 7 %. Det bliver svært at reducere vores el-forbrug yderligere fremadrettet, hvorfor vi samtidig må sikre, at den strøm, vi bruger, er den rigtige.

HOVEDRESULTATER I 2023/24

- Vi har opsat lyssensorer, udfaset oliefyr til andre varmekilder, installeret vandbeparende bilvask, udskiftet ventilations- og klimaanlæg (HVAC) samt køle- og fryseanlæg, som har reduceret energiforbruget med 2,3 % og givet en årlig besparelse på 954 kWh.
- Herudover har vi i 2023/24 udskiftet over 500 vandhaner på alle vores kunde- og personaletolietter, som fremover skal reducere vores vandforbrug med 30 m3 årligt pr. butik.

Vaskehaller Circle K

I regnskabsåret 2023/24 har vi installeret seks vandrensningsanlæg på fire Circle K-stationer. Med de nye vandrensningsanlæg bruges der kun 35 liter vand pr. bilvask i stedet for 110 liter i en vaskehal uden vandrensning. Det reducerer vandforbruget med op til 85 % pr. bilvask. Disse vandrensningsanlæg er desuden Svanemærket for deres vandrensning, brugen af Svanemærkede-produkter og den lave miljøpåvirkning.

Samlet har vi vandrensningsanlæg på 26 stationer. I 2024/25 vil vi fortsætte med at etablere nye effektive vandrensningsanlæg.

Vaskehaller INGO

INGO har installeret vandrensningsanlæg i fire vaskehaller i 2023/24, så der nu er vandrensning på 16 af de 38 INGO CARWASH i Danmark. Hver gang en vaskehal opgraderes tilføjes et vandrensningsanlæg. Ambitionen er, at tre vaskehaller udskiftes i 2024/25 og samtlige vaskehaller har fået vandrensningsanlæg frem mod 2030.

Biodiversitet

INGO har igangsat en række initiativer for også at forbedre biodiversiteten ved deres stationer. INGO har siden 2022/23 erstattet en række af sine græsarealer på udvalgte stationer med vilde blomster, der øger biodiversiteten og giver bier og insekter bedre levevilkår. Uden insekter, bier og blomster vil vi miste mange af vores afgrøder og vilde planter, som giver os mennesker en stor del af vores næringsstoffer. I 2023/24 er 25 ud af 201 INGO-stationer beplantet med vilde blomster, og det tal forventes at stige til 50 stationer rundt om i landet i 2024/25.



Planet



People



Prosperity

ANDRE ENERGIBESPARENDE INITIATIVER



Vi implementerer løbende en række energibesparende initiativer i vores butikker og på vores servicekontor. Vi har i regnskabsåret 2023/24 yderligere implementeret følgende energi- og vandbesparende initiativer:

- Opsat lyssensorer løbende i alle birum, herunder lagre, kontorer, teknikrum og skure.
- Fjernet over 200 computere og skærme på vores stationer, hvilket reducerer strømforbruget med ca. 120 watt pr. time pr. computer.
- Indført et papirløst system på vores stationer, som reducerer forbruget med ca. 1.400.000 sider papir årligt.
- Fastsat temperaturkrav på 21 grader i vores butikker på kontor/butik/lager, som forventes at give en besparelse på omkring 4.400 kWh pr. år pr. butik.
- Vi genbruger alle vores møbler og kølemøbler i vores butikker, og har udskiftet vores kølemiddel, som er mere bæredygtigt.
- I oktober 2023 åbnede vi vores nye butik i Odense SØ. Det er den ene af to nyopførte stationer med integreret energiløsning. For at sikre et lavere elforbrug, mindre varmeudvikling og støj er butikkens kølemøbler med mad- og drikkevarer kølet af en integreret energiløsning, som forventes at give en besparelse på ca. 20-30 %. Herudover er der solpaneler på taget. Derudover har stationen vaskehal med vandrensningsanlæg til personbiler. Den nye tankstation er indrettet efter elbilerne, og derfor er benzin- og dieselpumperne, som normalt er centralt placeret på tankstationer, flyttet til siden på arealet, så de 12 lynladepladser til elbiler er i fokus.
- I februar 2024 åbnede endnu en nyopført station i Recharge City i Horsens, den første bæredygtigheds-certificerede Circle K-station. Recharge City er bæredygtighedscertificeret jf. den tyske certificeringsordning DGNB Guld, som omfatter Circle K's butik og bygninger.
- Derudover har vi installeret solceller på tage, implementeret vaskehal med vandrensningsanlæg, samt udbredt andre vand- og energibesparende tiltag.
- Internt i organisationen har vi skruet op for vores krav, når vi køber nye løsninger indenfor energioptimering og er blevet mere kritiske i forhold til forbruget af kWh.

Ovenstående initiativer har bidraget til, at Circle K har sparet 3.462.159 kWh, hvilket er en reduktion på 7,3 %⁷ fra regnskabsåret 2022/23 til regnskabsåret 2023/24.

⁷ Energiforbruget til el-ladestander på vores stationer er ikke inkluderet i opgørelsen.

FREMTIDIGE INDSATSER OG FOKUSOMRÅDER



I det kommende regnskabsår vil vi fortsætte de mange energibesparende initiativer for at nå vores mål om at nedbringe vores energiforbrug med 10 % i 2025. Det vil vi gøre gennem en række forskellige initiativer:

Vores mål



ENERGI – 10 %-REDUKTION AF ELEKTRICITET PR. LOKATION INDEN 2025

- 100 % udfasning af resterende oliefyr (12 oliefyr)
- Installering af recirkulation af vand på alle nyetablerede- og opgraderede vaskehaller.
- Fortsat implementering af energioptimeringstiltag såsom etablering af låg på kølere, temperaturkontrol mv., hvilket reducerer energiforbruget med 3-5 % pr. grad, vi øger temperaturen i vores køle- og fryseanlæg.
- Installering af vandrensningsanlæg på alle nyetablerede- og opgraderede vaskehaller.
- Udskiftning af 10 % af vores gamle varmepumpe ventilations-/klimaanlæg til mere moderne og effektive modeller samt køle-/fryseanlæg og udstyr i butikkerne.
- Vi tester en banebrydende løsning, som kombinerer digital tvilling- og AI-teknologi med vores EasyCool-anlæg. Løsningen kan forudsige og minimere energiforbruget, så vi sikrer optimale klimaforhold i butikkerne og samtidig sparer energi og reducerer CO₂-udledningen. Afhængig af udfaldet af testresultat er intensionen at erstatte ældre ventilation og køleanlæg med et nyt moderne kombineret anlæg med et lavt energiforbrug, der skal medvirke til den overordnede målsætning på ca. 20% energireduktion inden 2027.
- Åbning af station i Roskilde i efteråret 2024 med integreret energiløsning.

Emballage og affald

I dette afsnit beskrives de mål og tiltag, der er sat i værk for at reducere vores CO₂-udledning og miljøpåvirkning, som relaterer sig til emballage og affald. Circle K har også store ambitioner på convenience, og hos os skal kunderne mærke, at vi arbejder med det på en grøn og bæredygtig måde.

MÅL & AMBITION:

2025:

- 95 % af vores egne fødevarer og "on the go"- varer/tilbud har bæredygtig emballage
- Genanvendelse af 50 % af vores affald på vores stationer

2028:

- 100 % af vores egne fødevarer og "on the go"- varer/tilbud har bæredygtig emballage

HOVEDRESULTATER I 2023/24

- Vi har nedbragt antallet af kg emballage med 27.751 kg svarende til 14 pct.
- Vi har reduceret vores forbrug af plastiklåg med 688 kg svarende til 7,9 pct.
- Vi har øget vores genanvendelige affaldsmængde med 1.666.031 kg, hvilket er næsten 20 pct.

Emballage

I Circle K er vi engagerede i at fremme bæredygtighed gennem vores emballagestrategi. Vores målsætning er at sikre, at 95 % af vores egne fødevarerprodukter er pakket i bæredygtige emballager i 2025. Vi samarbejder med vores emballageleverandører og tredjepartsleverandører for at udvikle smartere og mere bæredygtige emballageløsninger med henblik på at mindske vores miljøpåvirkning.

Alle vores butikker har en fødevareremballagevejledning, der beskriver, hvordan de kan reducere og minimere brugen af emballage. Vores medarbejdere oplyses og uddannes i at anvende vejledningen. At mindske affald og øge genanvendelsen er afgørende for at reducere vores butikkers klimapåvirkning. Derfor arbejder vi aktivt på at reducere vores brug af plastik og emballage bl.a. ved at spørge kunderne, om deres mad skal spises med det samme, så der ikke skal bruges emballage til at holde det varmt.

I 2022 blev der lavet en simplificering af emballage, der blev brugt til fødevarer. Det har nedbragt antallet af kg emballage med 27.751 kg svarende til 14 %. Nedenfor ses en liste over, hvor meget emballage, der er bestilt hos vores leverandør Reitan og brugt på tværs af alle vores 208 butikker i de tre sidste kalenderår:



- **2021:** 195.292 kg.
- **2022:** 188.692 kg.
- **2023:** 167.541 kg.

I juni 2022 satte vi skilte op ved vores kaffekopper og kaffelåg på alle vores stationer med teksten: Tip! Smager også dejligt uden låg. Tag kun ét hvis du behøver. Skiltet har været medvirkende til, at vi siden perioden 2022-2023 har reduceret vores forbrug af plastiklåg med 688 kg, hvilket svarer til en besparelse på 7,9 % i antal brugte låg og mindre brug af plastik.



Tip!

Smager også dejligt uden låg.
Tag kun ét hvis du behøver.



Antallet af solgte kopper kaffe har ligget på niveau de tre år:

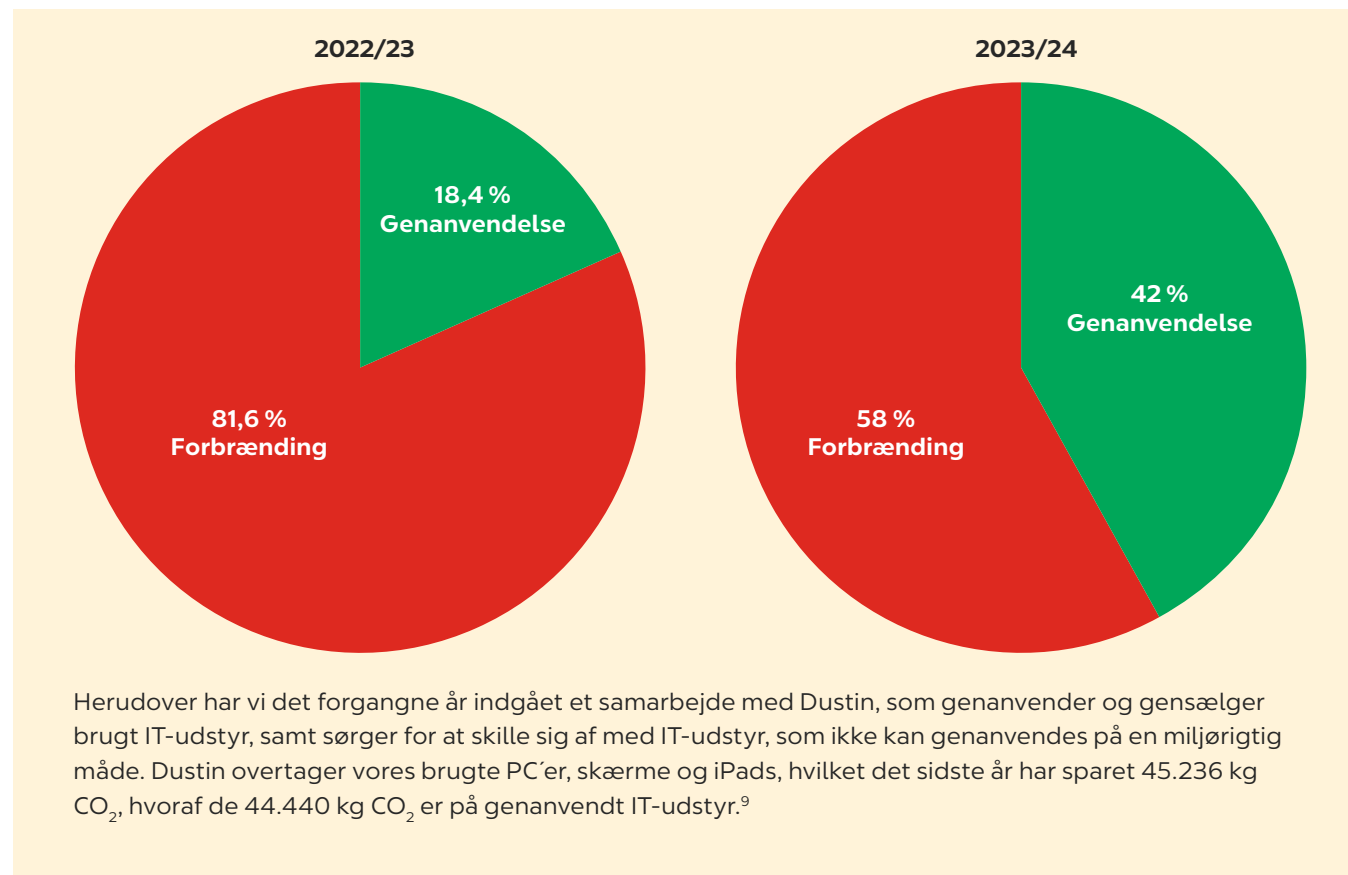
- **2021:** 8.957 kg. plastik
- **2022:** 8.613 kg. plastik
- **2023:** 7.925 kg. plastik



Affald

Reduktion af affald og øget genanvendelighed medvirker også til at reducere klimaaftrykket i vores butikker. Korrekt affaldssortering bidrager til en mere effektiv udnyttelse af ressourcer. Vores medarbejdere oplyses og uddannes i korrekt håndtering af affald, og vi kigger ind i muligheder, hvor vi kan skabe bedre affaldssortering for vores medarbejdere og kunder. Derudover er det vigtigt for bevisliggørelsen af grønne initiativer både hos medarbejdere og kunder.

Genbrug og genanvendelse af materialer reducerer behovet for at producere nye ressourcer, som gavner vores planet. I regnskabsåret 2023/24 har alle vores butikker affaldssorteret i madaffald, restaffald, papir, pap, metal, plast og farligt affald. Det har øget vores genanvendelige affaldsmængde fra 18,4 % til 42,0 %. Svarende til at 1.832.907 kg affald genanvendes ud af 4.363.252 kg.⁸



⁸ Renovationsrapport fra leverandør Marius Pedersen A/S
⁹ Takeback report fra Dustin

Mad, drikke & madspild

I dette afsnit beskrives de mål og tiltag, der er sat i værk for at reducere vores CO₂-udledning og miljøpåvirkning, som relaterer sig til mad og drikke. For os er dette et område, hvor vi som virksomhed har potentialet til at bidrage til en bæredygtig verden ud over vores egen forretning. Nemlig igennem kontakten med vores kunder.

HOVEDRESULTATER I 2023/24

- Det seneste år har vi udleveret 111.412 poser Too Good To Go, hvilket har resulteret i en formodet CO₂-reduktion på op til 278 ton.¹⁰
- 100% af vores kyllingeprodukter er velfærdskylling.
- Fortsat samarbejde med Fødevarebanken.



I Circle K har vi en ambition om at øge økologiske og fairtrade-certificerede produkter, og vi stiller krav til bæredygtighed og ansvarlig produktion hos vores leverandører. Med dette sikrer vi både et varieret udvalg, en ansvarlig tilgang til vores forretning og en bæredygtig tilgang til vores aftryk på verden.

Sidste år havde vi samlet ca. 50 mio. kundetransaktioner i vores 208 butikker. For os er det 50 mio. muligheder for at give vores kunder mulighed for at tilvælge et mere bæredygtigt valg. Samtidig er det 50 mio. muligheder for, at vi kan bidrage til en mere bæredygtig indstilling, fx som ved vores Tip!-skilt, som tidligere beskrevet.

¹⁰ Too Good To Go's årsrapport for Circle K

Hvis det bæredygtige valg skal vælges af vores kunder, kræver det også en høj standard, hvad angår kvalitet. Derfor stiller vi veganske og vegetariske alternativer til rådighed inden for en lang række kategorier fra sandwich og wraps til cookies og kaffe.

Vi arbejder også målrettet på at finde alternative ingredienser til erstatning af palmeolie og arbejder på lang sigt efter at kræve certificering af tredjepartsprodukter, der indeholder palmeolie.



Dyrevelfærd

I Circle K er dyrevelfærd en mærkesag. Det betyder, at vi løbende forsøger at øge udbuddet af produkter, hvor dyrevelfærden er i top. 100% af vores kyllinge-produkter er velfærdskylling. Vi arbejder samtidig på at forbedre dyrevelfærden i vores andre kødvarianter. Vores frikadeller er fremstillet af dansk hjerte 1-vel-færdssvinekød. Vores oksebøffer til burgere er lavet af velfærdsoksekød.



HVAD BETYDER HJERTE 1-DYREVELFÆRD?

Dyrevelfærden er løftet over dansk lovgivning. Dvs. at der er yderligere krav til staldforholdene. Dyrene får mere strøelse, mere plads og kortere transporttid til slagtning. Kyllingerne er af en langsommere voksende race, grisene halekuperes ikke, og kalven får en bedre start på livet.

Alle æg, der anvendes i vores produkter, stammer fra skrabeæg. Komælken til vores kaffe er i indeværende år blevet skiftet, så mælken i vores kaffe har derfor 3 grønne dyrevelfærdshjerter hver gang.

Kød har et væsentligt CO₂-aftryk, som vi er bevidste om hos Circle K, men som stadig også efterspørges hos vores kunder. I takt med at forbrugernes vaner ændrer sig, vil vi derfor også arbejde på at tilbyde grønne alternativer.

Sidste år skiftede vi vores leverandør af pølser til en producent, der prioriterer bæredygtighed. Grisene opdrættes på GMO-frit foder, og kødet er fri for antibiotika samt produceret CO₂-neutralt.¹¹ Desuden er vores udvalg af brød og bageriprodukter fri for palmeolie.

Kaffe

Vi lægger stor vægt på bæredygtighed og socialt ansvar i vores kaffeudbud ved at tilbyde 100 % økologisk kaffe. Komælken i vores kaffe er altid mærket med 3 dyrevelfærdsmærker. Desuden tilbyder vi i alle vores butikker økologisk havredrik som et vegansk og mindre klimabelastende alternativ til komælk.

¹¹ Salgsmateriale fra vores leverandør Geia Food. De leverer 5 af de 6 pølsevarianter, som sælges i vores butikker.

¹² Too Good To Go's årsrapport for Circle K

Madspild

Vi arbejder kontinuerligt på at optimere vores butikker, processer og madudbud for at sikre effektivitet og kvalitet. Men produktionen af mad er klimabelastende, derfor forsøger vi aktivt at reducere vores spild. Det gør vi bl.a. gennem Too Good To Go, hvor overskudsmad kan få et nyt liv til glæde for kunderne og klimaet.

Samarbejdet med Too Good To Go har eksisteret siden 2021, og vi har siden solgt 271.622 poser, som har givet en formodet reduktion af madspild og CO₂ med 678 ton. Det seneste år har vi alene udleveret 111.412 poser, hvilket har resulteret i en formodet CO₂-reduktion på 278 ton.¹²

Vi har i det seneste år oplevet en øget interesse for vores Too Good To Go-poser, som tilbydes i tre varianter. Der er vores "lykkepose" med udvalg fra vores food sortiment, "rundstykkeposen", som kan afhentes efter morgensalget, og vores "fredags hyggepose", der for nyligt blev ændret, så den nu indeholder alt godt til en hyggelig fredag. Vi ser frem til fortsatte samarbejdet med Too Good To go, så vi kan sætte et grønnere aftryk.

FØDEVAREBANKEN

Det forgangne år har vi også fortsat vores samarbejde med FødevareBanken, der arbejder for madspild og madfattigdom i Danmark. Vi støtter FødevareBanken med en rabataftale på brændstof til deres kølebiler, og termokopper til gratis kaffeopfyldning på vores stationer til deres frivillige chauffører.

Læs mere under afsnittet om prosperity side 40.



People



Vi ønsker at bidrage til diversitet, mangfoldighed og inklusion ved at udleve vores værdier om åbenhed og medarbejderengagement.

Det andet hovedområde, som vores bæredygtighedsmodel indeholder, handler om de mennesker, som arbejder i Circle K. I det følgende afsnit bliver det beskrevet, hvilke ambitioner, resultater og initiativer, vi har på følgende områder: Medarbejderengagement, diversitet og inklusion samt sikkert arbejdsmiljø.

MÅL & AMBITIONER 2024/25

- Sikre respekt for den enkelte medarbejder og en sikker arbejdsplads.
- Sikre et mangfoldigt, tolerant og inkluderende arbejdsmiljø ved at spejle det samfund, vi er en del af, både i forhold til køn, etnicitet, alder og handicap.
- Fastholde en score i medarbejderengagements undersøgelsen på mindst 4,25
- Opnå en ligelig kønsfordeling i alle ledelsesslag senest i 2028.
- 50 pct. færre personskader og røverier i 2025 med 2020/2021 som baseline år

I Circle K har vi ambitioner og mål, som skal sikre, at vores medarbejdere føler sig trygge, inkluderet og tilfredse med deres arbejdsplads. Vi ønsker også at være med til at udvikle og uddanne vores medarbejdere, så de oplever, at de også udvikler sig som mennesker. Hver eneste måned byder vi velkommen til mange nye medarbejdere i Circle K, som sammen med deres 3.000 danske og over 40.000 europæiske kollegaer udgør kernen i Circle K.

Vores medarbejdere er drivkraften, der får hjulene til at køre rundt, og som samtidig er en uvurderlig medvirkende aktør til at sikre den bæredygtige omstilling af

Circle K, ikke mindst som grønne ambassadører i mødet med kunderne. Derfor er det vigtigt for os, at alle føler sig trygge og kan være den, de er, når de er på arbejde.

Vores medarbejdere gør en stor forskel hver eneste dag og arbejder hver dag som "One Team".

Hos Circle K er vi sammen om at skabe glade kunder og en god hverdag. Vi arbejder som ét hold, der interesserer sig for, udfordrer og hjælper hinanden. Vi bidrager til diversitet, mangfoldighed og inklusion gennem gode arbejdsforhold.

HOVEDRESULTATER I 2023/24:

- Årets undersøgelse af medarbejderengagementet scorer 4,34 ud af 5, hvilket er forbedring på 0,08 point fra 2022/23.
- 162 nuværende og kommende ledere har gennemført en uddannelse.
- Kampagnen **"Tak fordi du respekterer mig"** har sat fokus på og styrket den gode tone over for vores butiksmedarbejdere. Herudover er der igangsat sikkerhedstiltag, obligatoriske træningsforløb og uddannelse i konflikthåndtering for alle butiksmedarbejdere.



Tak fordi du respekterer vores medarbejdere!

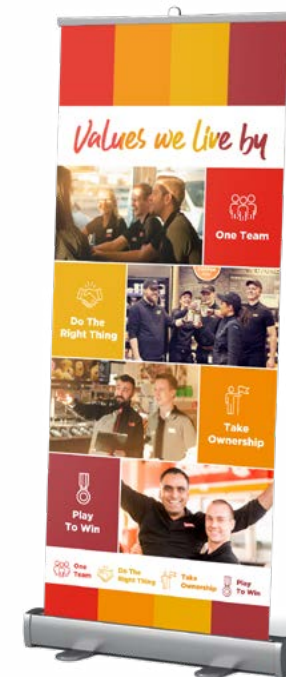
Alle fortjener at gå på arbejde uden frygt for verbale eller fysiske overgreb.

Upassende opførsel vil blive anmeldt til politiet



Medarbejderengagement

Vores værdier "One Team", "Do the right thing", "Take ownership" og "Play to win" er vigtige for vores kultur og den måde, vi arbejder på. De skaber fællesskab på tværs af vores 208 danske butikker og servicekontor.



I 2023 introducerede vi kvartalets medarbejder, som kåres med afsæt i vores værdier. Med kvartalets medarbejder har vi gjort det muligt at nominere en kollega, som udlever vores værdier og gør en forskel for teamet og kunderne. Formålet er at anerkende vores forbilligede medarbejdere og synliggøre deres indsats.



Circle K arbejder for at sikre god medarbejderledelse ved at sætte klare mål og kommunikere tydeligt om forventninger og udviklingsmuligheder. Hvert år opstiller vi derfor klare resultat- og udviklingsmål for hver enkelt medarbejder.

Det er vigtigt, at vores ledere forstår, hvad engagement og trivsel har af betydning for deres teams. Derfor udarbejder HR-afdelingen hvert år et årshjul til Circle K's ledere, som inkluderer initiativer, der kan støtte lederne i at skabe trivsel og engagement i deres teams. Derudover afholder vi interne webinarer og en-til-en-møder mellem ledere og HR og har som noget nyt også indført webinarer med eksterne foredragsholdere til at sikre yderligere lederinspiration.

Bæredygtig omstilling

Vores medarbejdere er vores vigtigste ambassadører. Både i forhold til at forme og udleve den grønne omstilling, vi som virksomhed gennemgår, og i forhold til at inspirere omverden til at træffe mere bæredygtige valg. Derfor lægger vi vægt på at inddrage og uddanne vores medarbejdere til at deltage aktivt i den grønne omstilling. I 2022 etablerede vi en intern bæredygtighedsgruppe med deltagere fra hele vores organisation, som mødes hver måned for at sikre fremdrift i vores bæredygtighedsaktiviteter og skabe engagement på tværs af organisationen.

Ifølge vores arbejdspladsvurdering (APV) fra december 2023 kender 88 % af medarbejderne vores værdier. Vores værdier er vores DNA. De definerer, hvem vi er som virksomhed, former vores kultur og bidrager til et godt arbejdsmiljø i Circle K. Vores værdier beskriver, hvordan vi omgås, sætter forventninger til hinanden, samarbejder og træffer beslutninger. Medarbejderne er vores ambassadører og bærere af vores værdier, som også skal være med til at gøre hverdagen lettere for vores kunder, så de fortsat vælger Circle K.

For at kortlægge trivslen i vores teams har vi siden 2016 sammen med Gallup gennemført en årlig "myVOICE"-undersøgelse af medarbejdernes engagement. Undersøgelsen består dels af 12 spørgsmål, som anvendes af Gallup over hele verden til at måle medarbejdernes engagement, samt en række spørgsmål udvalgt af Circle K om blandt andet diversitet, inklusion og mangfoldighed. Undersøgelsen giver et godt billede af, hvordan vi klarer os inden for de valgte områder, og hvor vi kan forbedre os. I år opnåede vi en score på 4,34 ud af 5, hvilket er forbedring på 0,08 point fra 2022/23. Det betyder også, at vi nåede vores mål på 4,25.

Diversitet og inklusion



I Circle K møder vores medarbejdere hele Danmark. For os er det vigtigt, at vores sammensætning af medarbejdere afspejler det samfund, vi er en del af. Vi arbejder på senest i 2028 at have en endnu bedre balance mellem mænd og kvinder i alle lag af vores organisation.

I 2023 etablerede vi en diversitetsgruppe bestående af 14 medarbejdere med repræsentanter fra både servicekontoret og vores butikker. Gruppen mødes for at afholde workshops, dele inspiration og drøfte diversitets- og inklusionsinitiativer. Ambitionen med gruppen er at udvikle en inkluderende og attraktiv arbejdsplads, hvor alle kan føle sig trygge, respekterede og have mulighed for at udvikle sit fulde potentiale. Gruppen arbejder ligeledes med at få budskabet om diversitet og inklusion ud til alle deres kollegaer i Circle K.

I efteråret 2022 tilsluttede vi os Diversitetspagten ved Dansk Erhverv og Above & Beyond Group, hvor vi sammen med andre virksomheder har forpligtet os til fælles handling for diversitet for at understrege vigtigheden af diversitet og inklusion.

I mere end et år har Circle K testet et nyt rekrutteringsværktøj, som hjælper os med at finde de rette butikks-

medarbejdere. Værktøjet hjælper os samtidigt med at undgå ubevidste fordomme i rekrutteringsprocessen, fordi vi hverken modtager CV'er, ansøgninger eller billeder. I stedet vurderes kandidaterne ud fra en anonym situationsbaseret test. Værktøjet har været en stor succes for både ledere og kandidater, da kvaliteten af de rekrutterede kandidater er blevet bedre og fastholdelsen af medarbejderne er øget. Derudover er vi bevidste om, at sproget i vores stillingsopslag skal være kønsneutralt.

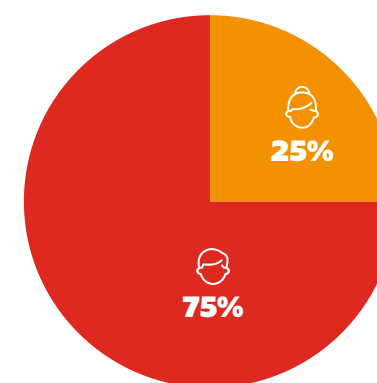
Vi ansætter i gennemsnit 100 nye medarbejdere i vores butikker hver måned, og alle 6.400 ansøgere, der har været igennem systemet, har afgivet deres vurdering af metoden. Og den har været positiv: Systemet har fået en samlet karakter på 4,3 ud af 5 mulige point. Siden vi lancerede det nye rekrutteringssystem, er udskiftningsprocenten på medarbejdere faldet fra 91% til 78%. Erfaringerne fra de 60 butikker, hvor systemet har været testet det seneste år, viser, at vi har modtaget 90 % flere ansøgninger.

Kønsfordeling

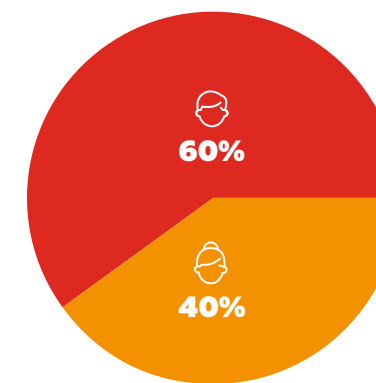
Circle K ønsker en ligelig kønsfordeling for alle medarbejdergrupper, hvilket er opfyldt.

I Circle K's samlede danske organisation er der således 45 % kvinder og 55 % mænd. På ledelsesniveau i butikker og servicekontor er 44 % kvinder og 56 % mænd. I den øverste danske ledergruppe er 40 % kvinder og 60 % mænd, mens bestyrelsen udgøres af 25 % kvinder og 75 % mænd. Hermed er en ligelig kønsbalance opnået, da vi har sikret, at det underrepræsenterede køn udgør minimum 25 % af den samlede bestyrelse.

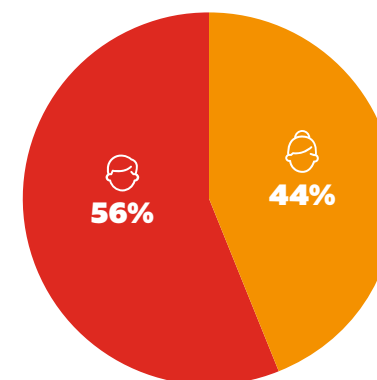
Bestyrelsen



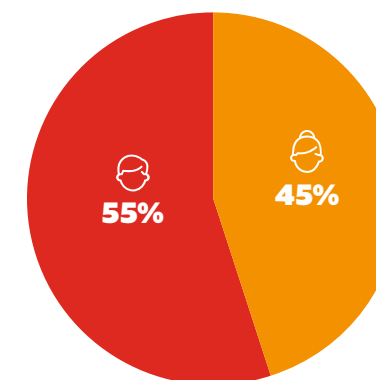
Øverste danske ledergruppe



Ledelsesniveau butikker og servicekontor



Samlet danske organisation



For at understøtte en ligelig kønsfordeling fokuserer vi fortsat på at ansætte lige mange af begge køn. Herudover arbejder vi fortsat på at øge andelen af det underrepræsenterede køn med særligt fokus på diversitet i vores rekrutteringsforløb.

I forbindelse med de ændrede barselsorlovsregler gældende fra august 2022, hvor fædre og medmødre fik øremærket barsel på 9 uger, har vi indført lige ret til løn under barsel for mænd og kvinder i 24 uger. Efter

indførelse af de nye barselsorlovsregler afholder fædre mere barsel. Siden august 2022 har fædre og medmødre blandt butikschefer og funktionærer på servicekontoret i gennemsnit afholdt 14,3 ugers barsel. 12 % har afholdt de maksimale 24 ugers lønnet barsel og 87 % har afholdt alle øremærkede barselsuger eller mere. Vi er stolte af, at vi med lige ret til løn under barsel for kvinder og mænd er med til at øge omfanget af fædres barsel.



Inklusion

Vi ønsker at være en inkluderende virksomhed, som løfter et socialt ansvar. I januar 2024 indgik vi et nyt samarbejde med Lev - KLAPjob. Lev har oprettet beskæftigelsesindsatsen KLAPjob, som skaber løntilskudsjob og fleksjob til mennesker med udviklingshandicap og andre kognitive vanskeligheder. Circle K har i den forbindelse indgået et samarbejde med KLAPjob. Med samarbejdet bidrager vi til, at mennesker med kognitive handicap kan få et job hos Circle K, som giver stor værdi for den enkelte. I 2024/25 har vi en målsætning om at skabe 20 jobs til medarbejdere med kognitive handicap.

Circle K i Allégade i Horsens har modtaget CSRPeople-mærket i 2024 for at være en socialt ansvarlig virksomhed. Vi har en bred vifte af opgaver og funktioner i vores butikker, som varetages af deltidsmedarbejdere inklusive medarbejdere i fleksjob. Vi har øget antallet af medarbejdere i fleksjob med 48 % siden 2022. På nuværende tidspunkt har vi 108 medarbejdere i fleksjob, hvilket svarer til ca. 3,5 % af vores butiksmedarbejdere, hvilket vi vil arbejde på at øge til 4,5 % af vores butiksmedarbejdere i 2024/25.

FREMTIDIGE INDSATSER OG FOKUSOMRÅDER

I 2024/25 vil vi:

- Bruge diversitetsnetværket til sparring og udvikling af nye diversitets- og inklusionsinitiativer, der kan bidrage til en attraktiv arbejdsplads, hvor medarbejderne føler sig trygge, respekterede og kan udvikle deres potentiale.
- Sikre en stærk og mangfoldig succeser pipeline til kommende ledige leder og specialist stillinger.
- Skabe 15 jobs til medarbejdere i Lev – KLAPjob.
- Skabe rekrutteringsforløb uden fordomme ved at tilpasse den måde, vi slår stillinger op på og uddanner ledere.
- Introducere en seniorpolitik.
- Samarbejde med Drivkraft Danmark og Diversity Factors om at udarbejde en DEI (Diversity, Equity, Inclusion)-håndbog for branchen.
- Igangsætte elevuddannelser i butikkerne sammen med Business College Syd.
- Identificere mulige samarbejder med organisationer, der kan hjælpe mennesker på kanten af arbejdsmarkedet i job.



Sikkert arbejdsmiljø



I Circle K arbejder vi systematisk på at minimere risici og forbedre arbejdsmiljøet. For os handler det om at forebygge arbejdsskader, men røverier og andre kriminelle handlinger kan selvsagt også være meget belastende for den enkelte medarbejder, hvorfor det er et selvstændigt fokus.

Vi har en ambition og målsætning om at have nul røverier og arbejdsrelaterede skader. Dette arbejder vi løbende på at opnå. Vi arbejder fx tæt sammen med vores udenlandske kollegaer, hvor vi med tilgangen "best practise" deler erfaringer og gennemfører fælles tiltag og kampagner for alle medarbejdere i hele verden. Alle vores butikker benytter således sikkerhedssystemet Safepay, så medarbejderne ikke kan få adgang til kontanter. Alle medarbejdere er trænet i at benytte vores Health Safety Environment-retningslinjer før, under og efter et røveri.

Helt overordnet kan vi ikke undgå, at der sker røverier i vores butikker, men vi har stort fokus på det, vi selv kan gøre for at forebygge samt på vores interne procedurer under og efter et røveri. Fx har vi implementeret et træningsprogram for alle vores medarbejdere og har desuden overfaldsalarmer og dørlås i alle vores butikker. Hvis en medarbejder udsættes for et røveri, tilbydes straks Falck psykologhjælp. Her aftales samtidig et evt. behov for yderligere psykologhjælp og opfølgning. Butikschefen sikrer, at medarbejdere er ok, og at familie/venner er klar til at hjælpe, når medarbej-

deren kommer hjem. Herudover deltager kollegaerne i en debriefing indenfor 1-3 dage efter røveriet og efter aftale sættes tryghedsskabende ekstra bemanding på butikken.

Circle K ønsker at reducere antallet af røverier og personskader med 50 % i forhold til regnskabsåret 2020/21, hvor der var otte røverier og 73 personskader. Året efter var antallet af røverier faldet til fem, mens det steg til 10 røverier i 2022/23 og 9 røverier i 2023/24.

Vi arbejder løbende med at uddanne vores medarbejdere i at håndtere situationer forbundet med risici. Alle medarbejdere skal derfor hvert år gennemføre et obligatorisk træningsforløb om sikkerhed og anti-røveritiltag. Sidste år blev konfliktneutrering også en fast del af træningen. For lederne i butikkerne er der desuden træning i at håndtere medarbejdere, der har været udsat for chikane.

Antallet af anmeldte personskader med alvorlighedsgrad 1-4 (på en skala fra 1-5) på vores medarbejdere, som var 73 i 2021/2022, steg til 103 skader i 2022/23 og faldt til 82 skader i 2023/24. De anmeldte personskader hænger til dels sammen med, at Circle K de seneste år har oplevet en stadig grovere tone fra kunderne og mere chikane af medarbejderne i vores butikker. Sagerne spænder over alt fra fysiske overgreb til episoder, hvor kunder har kastet flasker og dåser efter med-

arbejderne. De anmeldte personskader i 2023/24 har også omfattet skader, der ikke har involveret kunder. Således dækker cirka 25 % af skaderne over medarbejdere, som på deres vagt selv har skåret sig, fået skrammer eller er faldet.

Udviklingen i antal anmeldte skader kan desuden skyldes den øgede kommunikation om forebyggelse af chikane internt og eksternt samt, at Circle K hele tiden arbejder på at gøre rapportering hurtig og enkel for medarbejderne. Derudover er Circle K's Health, Safety and Environment-afdeling en del af onboardingen af nye medarbejdere.

Antallet af indrapporterede chikanesager fra vores butiksmedarbejdere blev næsten tredoblet fra 108 til 300 fra 2021/22 til 2022/23. I 2023/24 stagnerede antallet på 293. Sagerne handler om alt lige fra råben ad personalet og deciderede trusler til kasten med varer og seksuel chikane. Ifølge en intern undersøgelse foretaget for Circle K, så har 20 % af medarbejderne i

Danmark oplevet en eller anden form for psykisk eller fysisk chikane fra kunderne.

Det kan vi ikke acceptere, hvorfor vi på den baggrund også igangsatte en række kampagner og aktiviteter, som havde til formål at reducere antallet af chikanesager. Det gælder fx kampagnen "Tak fordi du respekterer mig", som er en anti-chikanekampagne i form af en kundevendt oplysningskampagne.

Det gælder også kampagnen "Den gode tone går begge veje". Kampagnen fokuserer på at holde den gode tone og respektere butiksmedarbejdere, da chikane er et stigende problem i hele detailbranchen. Temaet "Den gode tone går begge veje" udtrykker samtidigt vores opmærksomhed på, at vores medarbejdere også har et ansvar for at skabe det gode kundemøde. Vi har derudover indgået et samarbejde med Dansk Erhverv, De Samvirkende Købmænd og Drivkraft Danmark i et forsøg på at påvirke lovgivningen vedr. butikstyveri, chikane af medarbejdere herunder videoovervågning med lydoptagelse.

FREMTIDIGE INDSATSER OG FOKUSOMRÅDER

I 2024/25 vil vi med følgende initiativer fortsat arbejde på at skabe et sikkert arbejdsmiljø:

- Kampagnen "Tak fordi du respekterer mig" udvides fra én dag til én uge.
- Forebyggelse og håndtering af chikane ved onboarding af nye medarbejdere fortsættes.
- Kampagnen "Den gode tone går begge veje" gentages sammen med HK Handel og detailbranchen.
- Årsager til chikane identificeres og processer til nedbringelse af chikane implementeres.
- Et nyt e-læringskursus i konfliktneutrering og chikanetræning tilbydes alle butiksmedarbejdere.
- Samarbejdet med Dansk Erhverv, De Samvirkende Købmænd og Drivkraft Danmark videreføres.





Planet



People



Prosperity

Prosperity



Vi ønsker at være en ansvarlig virksomhed, der bidrager til samfundet såvel som minimerer vores aftryk på planeten ved at engagere kunder og medarbejdere samt indgå partnerskaber med organisationer, som vi deler værdier og målsætninger med.

Vores tredje hovedområde handler om prosperity. Ansvarlighed ligger os på sinde. Derfor vil vi aktivt bidrage til vores samfund. Vi ønsker derfor at etablere partnerskaber med organisationer, der deler vores værdier og mål for at fremme fælles formål og bæredygtige initiativer. I de følgende afsnit vil vi beskrive vores velgørende indsatser, social ansvarlighed i vores forsyningskæde og menneskerettigheder.

MÅL & AMBITION:

2025:

- Etablere et velgørhedsprogram, som fordobler det totale bidrag fra kunder og Circle K (baseline på 1 million kroner i 2020/21).
- Udvide vores støtte til FødevareBanken ved at opsætte og installere tre ladebokse til deres el-kølebilir.
- Engagere vores kunder og opfordre vores medarbejdere til at bidrage til velgørhed og støtte op om partnerskaber.
- Investere 1 årlig dag af medarbejdernes arbejdstid til velgørhedsarbejde.

2028:

- Fortsætte økonomisk bidrag og donationer med samme bidrag og mål som opnået i 2025.



HOVEDRESULTATER I 2023/24

At skabe en mere bæredygtig verden handler om at sikre, at de kommende generationer vokser op i et bedre samfund. De unge generationer er et vigtigt fokuspunkt for Circle K, og vi har de sidste mange år støttet udsatte børn og unge i vores velgørhedsprogram. Bl.a. har vi givet store bidrag til Julemærkefonden og Børns Vilkår. Nogle af vores hovedresultater i 2023/24 er således:

- Et velgørhedsprogram, som har fordoblet bidraget fra kunder og Circle K baseret på 2020/21-niveau.
- Donation til Julemærkefonden på 500.000 kr. og til Børns Vilkår på 1.100.000 kr.
- Vi har afholdt juletræsfest for vores medarbejdere, hvor vi samlede julegaver og 40.000 kr. ind til støtte for børnehjemmene Tankefuld og Skovsbovej i Svendborg.
- Juledonation til den private forening Hellebro, der er et helle for unge hjemløse.
- Bakket op om initiativet #FodboldtrøjeFredag
- Vi har udvidet vores samarbejde med nonprofitorganisationen FødevareBanken, der bekæmper madfattigdom og reducerer madspild.

Donationer og velgørenhedssamarbejder



Børns Vilkår



I hele vores europæiske forretning har vi de sidste mange år haft fokus på at hjælpe udsatte børn og unge ("Youth at risk" initiativ) i vores velgørhedsarbejde. Dette understøttes også af en af vores kerneværdier "do the right thing". Derfor har vi en ambition om at yde et økonomisk bidrag til udsatte børn og unge i Danmark. Vi har derfor siden 2019 haft et samarbejde med Børns Vilkår og BørneTelefonen om kampagnen Børnekaffe, hvor vi har rejst mere end 6 millioner kroner sammen med vores kunder. Donationerne har bl.a. bidraget til en udvidet åbningstid hos BørneTelefonen, så den nu er døgnåbent, men derudover også at flere børn og unge kan få rådgivning og en voksen at tale med.

Børnekaffe-kampagnens nye koncept startede i november 2023, hvor donationen på 1 million blev givet af Circle K, men kunderne har gennem QR-koder i butikkerne haft mulighed for at donere yderligere til BørneTelefonen. På denne måde kan kunderne ikke kun købe Børnekaffe-koppen i en bestemt periode, men gennem hele året vise deres støtte. Udover vores donation til BørneTelefonen og Børns Vilkår har vi givet præmier i form af Circle K gavekort til Børns Vilkårs julelotteri og forårslotteri til en værdi på 60.000 kr.



FødevarerBanken

I 2022 indledte vi et spændende samarbejde med nonprofitorganisationen FødevarerBanken, der aktivt bekæmper madfattigdom og reducerer madspild. Transporten af denne store mængde mad til 370 modtagersteder, herunder hjælpeorganisationer, kræver betydelige kørselsafstande. Derfor har vi valgt fortsat at støtte FødevarerBankens vigtige arbejde og fortsat vores rabataftale på brændstof til deres kølebiler, så vi nu betaler halvdelen af udgifterne til en værdi på op til 300.000 kr.

I januar 2024 forsynede vi FødevarerBankens 200 frivillige med termokrus, der giver dem varm og gratis kaffe på alle vores stationer, når de dagligt kører ud til modtagerstederne med overskudsmad. Termokruset har en værdi på 1.299 kr. pr. stk.



Børnehjemsdonation

I december 2023 fortsatte vi vores årlige tradition med at afholde juletræsfest på vores servicekontor, hvor vores medarbejdere og deres familier samledes med formålet at støtte børnehjemmene Tankefuld og Skovsbovej i Svendborg. Vi fik yderligere indsamlet imponerende 40.000 kr., hvoraf 20.000 kr. blev givet af medarbejdere og 20.000 kr. blev givet af Circle K.

Julemærkefonden

INGO-kæden er på 7. år strategisk partner og samarbejder med Julemærkefonden i kampen for børn, der mistrives og står uden for fællesskabet. Totalt donerer INGO ca. 500.000 kr. til dette formål. Det sker gennem en fast årlig donation på 250.000 kr. samt både interne og kunderettede fundraiser-aktiviteter, der alle har til formål at skabe øget opmærksomhed på Julemærkefondens arbejde og hjælpe til med at drive Julemærkehjemmene.



Hellebro

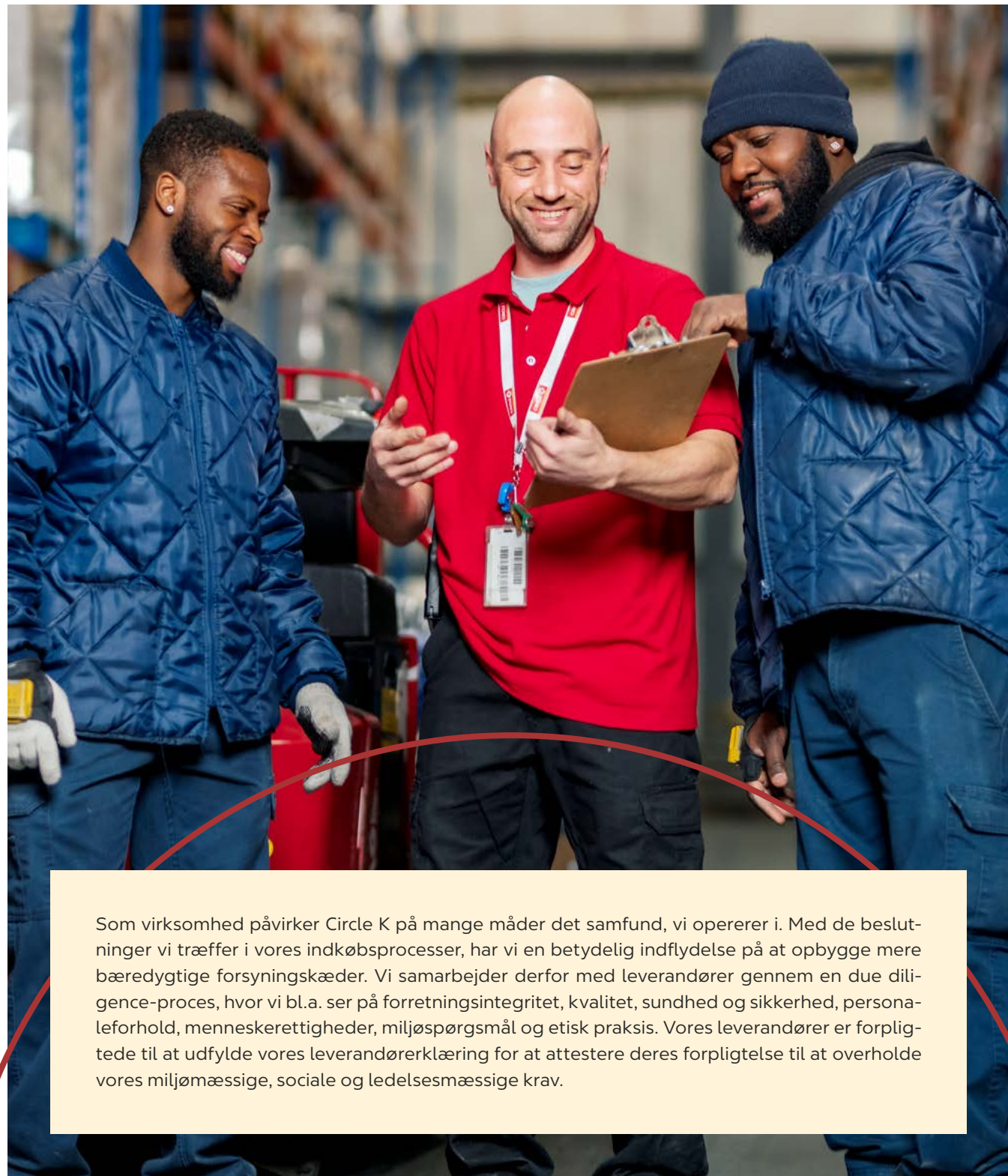
I december 2023 rakte foreningen Hellebro ud til os, da de havde haft svært ved at rejse penge til deres arbejde for at hjælpe unge hjemløse og udsatte i alderen 18-29 år til et liv væk fra gaden, misbrug og kriminalitet. Vi donerede derfor 50.000 kr., som kunne hjælpe dem på vej. Donationen blev brugt til at sikre, at de unge hjemløse, der søger ly, varme og tryghed på Hellebro, fortsat har adgang til gratis mad, toilet- og bade faciliteter, tøjvask, tøj, retshjælp, gældsrådgivning, sundhedsklinik m.m.

FodboldtrøjeFredag

I marts 2024 afholdt vi for første gang #Fodboldtrøje-Fredag på vores servicekontor. Initiativet har til formål at samle ind til fordel for kræftramte børn og deres familier. Vi valgte at deltage, da vi ønsker at støtte sårbare børn og deres nærmeste. Vi opsatte derfor fredag den 1. marts en frivillig indsamling for medarbejdere på servicekontoret såvel som i butikkerne. Det var dog kun medarbejdere på servicekontoret, der var trukket i fodboldtrøjerne. Der var stor opbakning blandt medarbejdere, og vi fik i fællesskab samlet 11.833 kr. ind til Børnecancerfonden.



Social ansvarlighed i vores forsyningskæde



Som virksomhed påvirker Circle K på mange måder det samfund, vi opererer i. Med de beslutninger vi træffer i vores indkøbsprocesser, har vi en betydelig indflydelse på at opbygge mere bæredygtige forsyningskæder. Vi samarbejder derfor med leverandører gennem en due diligence-proces, hvor vi bl.a. ser på forretningsintegritet, kvalitet, sundhed og sikkerhed, personaleforhold, menneskerettigheder, miljøspørgsmål og etisk praksis. Vores leverandører er forpligtede til at udfylde vores leverandørerklæring for at attestere deres forpligtelse til at overholde vores miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige krav.

Menneskerettigheder



I Circle K tager vi vores ansvar for menneskerettigheder alvorligt og vores interne politikker sætter en høj standard for overholdelse af disse rettigheder. Vi mener dog, at risikoen for overtrædelser af menneskerettigheder er minimal. Dette skyldes, at Danmark generelt har et lavt antal menneskerettighedskrænkelser, og vores samfund er grundlagt på demokratiske værdier og princippet om lighed for alle. Vi kan derfor fortsat berette, at der i det seneste regnskabsår 2023/24 ikke er blevet rapporteret nogle sager om overtrædelse af menneskerettigheder i vores virksomhed.

Vi fortsætter, i de kommende år stadig med screening af vores leverandører for at kontrollere, om de efterlever vores krav til overholdelse af menneskerettigheder.

Compliance

Bekæmpelse af korruption og svindel

Vores etiske adfærdskodeks fremmer og beskriver vores etiske forventninger og dækker de vigtigste emner som integritet, fortrolighed, beskyttelse af vores ejendom og aktiver, interessekonflikter, god adfærd over for kunder, leverandører, konkurrenter og medarbejdere, insider information og insiderhandel.

Formålet med kodekset er at hjælpe alle med at træffe de rigtige beslutninger. Adfærdskodekset gælder for alle i Alimentation Couche-Tard og i selskabets datterselskaber, herunder Circle K Danmark A/S.

VI SIKRER, AT ALLE OVERHOLDER ADFÆRDSKODEKSET VED AT:

- Udlevere en kopi af adfærdskodekset til nye medarbejdere, når de starter, og bede dem om at underskrive det.
- Afholde informationsmøder for ledelsen.
- Tilbyde årlig undervisning i adfærdskodekset.
- Undersøge alle hændelser eller klager på en objektiv måde og så hurtigt som muligt.
- Indføre korregerende foranstaltninger, når det er nødvendigt.



I 2023/24 har vi fortsat vores arbejde fra tidligere år med at integrere adfærdskodekset i vores daglige rutiner. Vi udfører screeninger af de fleste af vores leverandører for at kontrollere, om de overholder vores kodekset. Vi anser niveauet af korruption og svindel i vores forsyningskæder for at være lavt.

Målet for 2023/24 var at gennemføre undervisning for alle medarbejdere på vores stationer og på vores servicekontor. Det mål har vi nået. Vores mål for 2024/25 er at opretholde denne gennemførelsesprocent.

Ud over adfærdskodekset har vi også en whistleblowerpolitik med tilhørende procedurer. Politikken giver vores medarbejdere og eksterne interessenter mulighed for at indberette bekymringer fortroligt og anonymt, hvis de ønsker det.

Dataetik

Circle K Danmark A/S anerkender vigtigheden af dataetik for at sikre, at alle data opbevares, behandles og sikres på en etisk, ansvarlig og gennemsigtig måde. Det er i overensstemmelse med vores overordnede forpligtelse til at handle med integritet i henhold til vores etiske adfærdskodeks.

Vores politik for dataetik

Vi har det forgangne år arbejdet på Circle K's første globale politik for dataetik med 11 centrale principper, der understøtter vores tilgang til god dataetik. Principperne beskriver, hvordan dataetik betragtes og integreres i brugen af personoplysninger og forretningsdata samt i evalueringen, udviklingen og implementeringen af teknologier, der anvendes til behandling af sådanne data.

Implementering i praksis

Det er vigtigt for os at skabe en sikker arbejdsplads for vores medarbejdere. Det betyder f.eks., at vi bruger overvågning på vores stationer for at beskytte medarbejdere og kunder mod mulige trusler, men at vi udelukkende indsamler og administrerer dataene til dette formål, og at dataene behandles på lovlig og etisk forsvarlig vis.

De forskellige elementer i politikken integreres i vores forretningsgange og praksis for at sikre, at vi tager højde for dataetik i vores måde at arbejde på. Robustheden af politikken for dataetik understøttes af ekspertrådgivernes aktive engagement i forhold til etiske, juridiske og tekniske overvejelser, når det er nødvendigt.

For at øge bevidstheden og understøtte compliance i vores organisation udarbejdes der årlige obligatoriske kurser for alle relevante medarbejdere. Desuden sikres compliance med forskellige metoder, herunder, men ikke begrænset til, forretningsværktøjsrapporter, inter-

ne og eksterne revisioner og inddragelse af vores Chief Information Security Officer og juridiske afdeling.

Hos Circle K har vi altid taget privatlivets fred og beskyttelse af alle personoplysninger relateret til kunder, medarbejdere og leverandører meget alvorligt for at sikre, at ingen data deles, lækkes eller sælges til uautoriserede parter. I vores privatlivspolitik fastsætter vi principperne for indsamling, behandling og opbevaring af personoplysninger for at sikre, at data vedrørende medarbejdere, kunder og leverandører altid behandles med integritet og i overensstemmelse med gældende lovgivning. Medarbejdere med adgang til personoplysninger skal hvert år gennemføre grundig uddannelse i korrekt beskyttelse og sikker behandling af personoplysninger.

Ud over vores politik for dataetik følger Circle K's eksisterende regelsæt, principper og relevant lovgivning om korrekt datastyring.

Vores DPO (Data Protection Officer), som alle medarbejdere er bekendte med, skal underrettes i tilfælde af brud på datasikkerheden eller mistanke herom. Derudover er alle medarbejdere forpligtet til at overholde og årligt gennemføre uddannelse i Circle K's adfærdskodeks (Light of Day Policy), som indeholder et fælles regelsæt, der skal hjælpe medarbejderne med at udvise sund dømmekraft og altid handle med respekt og integritet.

VORES 11 PRINCIPPER OM DATAETIK KAN OPsummerES I TRE OVERORDNEDE MÅL:

1. Indlejring af integritet og respekt i datastyring

I henhold til gældende lovgivning om menneskerettigheder og privatlivsrettigheder træffer vi foranstaltninger for at sikre, at Circle K's indsamling og behandling af personoplysninger sker på en gennemsigtig måde og begrænses til at opfylde formålene med den konkrete behandlingsaktivitet.

2. Sikring af databeskyttelse

Der skal anvendes teknologier med fokus på de etiske konsekvenser af datastyring til at skabe tilstrækkelig sikkerhed omkring behandlingen af personoplysninger og for at imødegå potentielle fremtidige konsekvenser for de parter, der videregiver personoplysninger.

3. Undervisning og involvering af relevante parter

Circle K sikrer, at alle relevante medarbejdere, der beskæftiger sig med udvikling, køb og implementering af teknologier til behandling af personoplysninger, modtager tilstrækkelig undervisning i dataetik, og at overholdelse af sådanne principper dokumenteres og kan verificeres.

Anvendt regnskabspraksis Scope 1, 2 & 3



Drivhusgasemissioner rapporteres årligt som CO₂-ækvivalenter, CO₂e. CO₂e inddeles i 3 "scopes" i henhold til metoden i Greenhouse Gas Protocol-standarden (drivhusgasprotokollen).

Scope 1 – direkte udledning

Scope 1 udledning der stammer fra de kilder, som vi kontrollerer eller ejer i Circle K Danmark. Det gælder bl.a. de kølemidler og fyringsbrændsler, som vi bruger på vores lagre og i vores butikker. Data er baseret på fakturaer, måleraflæsninger og/eller estimater, hvor ingen faktiske data er tilgængelige. Scope 1 udledning beregnes efter metoden i Drivhusgasprotokollen ved at gange de relevante emissionsfaktorer og aktivitetsdata.

Scope 2 – direkte udledning

Scope 2 udledning er elektrificering og fjernvarme, vi køber af andre til vores bygninger og butikker. Indirekte drivhusgasemissioner og energi omfattede elektricitet, der dækker både vedvarende og ikke-vedvarende energikilder. Scope 2 udledning beregnes efter både den markeds- og lokationsbaserede metode (også kaldet dobbeltrapportering).

Inkluderet i energiforbrugsdata er el og fjernvarme for vores butikker. Varme og El fra kontorlokaler er ikke medtaget grundet manglende data fra udlejer. Der arbejdes på at forbedre datakvaliteten og opdatere beregninger i fremtiden.

Data er baseret på fakturaer, måleraflæsninger og/eller estimater, hvor ingen faktiske data er tilgængelige. Emissioner beregnes efter metoden i Drivhusgasprotokollen ved at gange de relevante emissionsfaktorer og aktivitetsdata.

Scope 3

Scope 3 udledning vedrører emissioner fra kilder, som Circle K ikke selv ejer eller kontrollerer direkte. De dækker udledning fra brug af solgte produkter, men også udledning fra indkøbte varer og tjenesteydelser, bortskaffelse af affald og transport.

Scope 3 udledning er beregnet efter metoden i drivhusgasprotokollen. Den samlede udledning er beregnet ved en kombination af aktivitetsdata og leverandørdata, hvor der anvendes "gennemsnitsdatametode" og "forbrugsbaseret metode". Metoden er afhængig af de tilgængelige data. Data er udtrukket fra Circle K's økonomisystem og indsamlet direkte fra Circle K's leverandører (f.eks. transport, affaldsstrømme, rejser etc.).

Under scope 3 anses følgende for irrelevante for Circle K og indgår derfor ikke i regnskabet: Kategori 8, 10, 12, 13, 14 & 15.

Kategori 1 + 2 – Købte varer og tjenesteydelser

Da der ikke er tilgængelige aktivitetsdata, anvendes en forbrugsbaseret metode til at konvertere forbrug til emissioner. Emissioner beregnes ved at allokere en forbrugskategori til en relevant varetype i emissionsfaktordatasættet og efterfølgende gange emissionsfaktoren med det samlede forbrug i forbrugskategorien.

Kategori 3: Brændstof- og energirelaterede aktiviteter (ikke omfattet af scope 1 eller 2).

Udledning fra brændstof- og energirelaterede aktiviteter, der ikke er omfattet af scope 1 eller 2, såsom upstream-emissioner fra udvinding, produktion og transport af elektricitet og brændstoffer, beregnes ved at gange energiforbruget i scope 1 og 2 med relevant indirekte emissionsfaktor, primært fra Department for Environmental Food and Rural Affairs (DEFRA)

Kategori 4: Upstream transport

Upstream transport er afgrænset til transporten fra terminaler eller lager til vores butikker. Det betyder, at udledning fra transport af brændstof og varer til vores terminaler eller lager ikke er inkluderet.

Data er baseret på den faktisk kørte kilometer og udledning beregnes ved at gange med emissionsfak-

torerne fra Department for Environmental Food and Rural Affairs (DEFRA).

Kategori 5: Affald

Data er baseret på vægtet affald fra vores leverandør af affaldshåndtering. Udledning beregnes ved at multiplicere aktivitetsdata med den relevante emissionsfaktor fra EXIOBASE.

Kategori 6: Forretningsrejser

Udledning fra flyrejser beregnes som den samlede flyafstand ganget med den relevante emissionsfaktor.

Udledning fra rejser med privatbiler er baseret på kilometerangivelser ganget med den relevante emissionsfaktor. Emissionsfaktoren er beregnet ud fra den procentvise fordeling af biltyper i Danmark (Data fra Danmarks Statistik).

Kategori 7: Medarbejderpendling til arbejde

Data er baseret på markedsstatistikker fra Danmarks Statistik om gennemsnitlige antal kilometer til arbejde og biltype for medarbejdere. Dette ganges efterfølgende med det samlede antal medarbejdere i Circle K, og relevante emissionsfaktorer anvendes (DEFRA) for at nå globale pendlingsemissionstal.

Kategori 8: Downstream Transport

Downstream transport afgrænset til transport fra terminaler direkte til kunders private tanke.

Data er baseret på den faktisk kørte kilometer og emissioner beregnes ved at gange med emissionsfaktorerne fra Department for Environmental Food and Rural Affairs (DEFRA).

Kategori 11: Brug af solgte produkter

Brug af solgte produkter er udledning fra solgte brændstofprodukter og elektricitet i vores butikker og brændstof leveret direkte til vores kunders tanke. Det betyder at, produkter solgt i butikken samt bilvask ikke er inkluderet. Vi vil de næste år arbejde på at indsamle data til at inkludere alle solgte produkter.

Data er baseret på faktisk solgt brændstofprodukt eller elektricitet. Udledningen beregnes ved at gange med emissionsfaktorerne fra Energistyrelsen og Departementet for Miljø Fødevarer- og Landdistrikter (DEFRA).



Tak!

CIRCLE K®

