



Bæredygtighedsrapport

for regnskabsåret 2022/23



Denne bæredygtighedsrapport er gældende for regnskabsåret 2022/23 og er skrevet i overensstemmelse med den danske årsregnskabslov. Den danske tekst i denne rapport er en oversættelse af den engelske version. I tilfælde af uoverensstemmelser mellem denne tekst og teksten i den engelske version, er den engelske version gældende. Rapporten er udarbejdet i overensstemmelse med §99a, §99b og §99d i den danske årsregnskabslov.

Indhold

Vi arbejder for en grønnere fremtid	4
Forretningsmodel og nøgletal	6
Bæredygtighedsmodel	7
FN’s verdensmål	8
Mål og ambitioner	9
Planet	10
People	28
Prosperity	38
Compliance	44





**METTE
UGLEBJERG**

“Trygge og glade medarbejdere er altafgørende for, at vi kan løfte de mål, vi sætter os“

VI ARBEJDER FOR EN GRØNNERE FREMTID

Regnskabsåret 2022/23 var året, der på intet tidspunkt stod stille – og samtidig satte alting i stå. Krigen i Ukraine sendte inflationen og priserne på brændstof og energi i vejret. For Circle K har det bl.a. betydet, at danskerne har tanket mindre brændstof, da de har sænket farten og ladet bilen stå derhjemme.

På trods af denne udvikling har Circle K's fokus fortsat været på at investere i fremtidens grønne løsninger, at sikre vores medarbejders trivsel på arbejdspladsen og at fastholde arbejdet med at skabe positive samfundsbidrag gennem vores samarbejdspartnere. For selvom usikre tider sætter virksomheder under pres verden over, understreger de også vigtigheden af, at vi sammen finder de løsninger, der både skal gøre os grønne og sikre på, at vi bevæger os mod større uafhængighed fra fossile brændstoffer i fremtiden.

I Circle K har vi en vision om at blive verdens førende destination for Convenience og mobility. Convenience handler i alt sin enkelhed om at gøre hverdagen enklere for vores kunder. Og denne tanke arbejder vi med at overføre, når vores kunder lader el og tanker brændstof og handler i vores butikker.

Dette udlever vi gennem vores strategiske mål om at være en ansvarlig retailer. Det vil sige, at det, der er vigtigt for vores omverden, også er vigtigt for os. For os betyder det, at vi ønsker at gå i dialog med vores kunder, medarbejdere, leverandører samt interesseorganisationer og beslutningstagere for at forstå deres prioriteter i forhold til miljø, klima og sociale spørgsmål, så vi sammen kan finde innovative løsninger på de store samfundsmæssige problemstillinger.



Som en af verdens førende brændstof- og energileverandører er vi bevidste om vores indflydelse på klimaet og på det samfund, vi er en del af. I 2035 vil 35 % af Danmarks drivhusgasudledninger komme fra transportsektoren¹ og allerede i dag stammer mere end 90 % af Danmarks transportudledninger fra vejtransporten.²

Omstillingen til at blive en mere bæredygtig leverandør af brændstoffer sker naturligvis ikke af sig selv, og den sker heller ikke, hvis vi handler alene. Vi er derfor dybt afhængige af gode partnerskaber, leverandører og ikke mindst driftige medarbejdere, der arbejder som "ONE TEAM". Vores medarbejdere er vores vigtigste aktiv – både i kerneforretningen i dag og i den omstilling vores forretning skal gennemgå. Trygge og glade medarbejdere er altafgørende for, at vi kan løfte de mål, vi sætter os. Derfor har vi igen i år arbejdet for at øge diversiteten, mangfoldigheden og inklusionen på vores arbejdsplads.



¹https://ens.dk/sites/ens.dk/files/Basisfremskrivning/kf23_hovedrapport.pdf

²<https://www.dn.dk/energi/transport/>

Uden vores medarbejdere og deres store engagement ville vi ikke kunne lykkes, og derfor skal de hver især have stor tak for deres opbakning og utrættelige indsats for at bidrage til, at vi sammen kan flytte Circle K i en mere bæredygtig retning.

Denne bæredygtighedsrapport er en beskrivelse af Circle K's tiltag – store som små – der er sat i gang for at bidrage til en mere bæredygtig samfundsudvikling. Rapporten udfolder Circle K's målsætninger inden for de tre fokusområder planet, people og prosperity. Herudover beskriver den, hvordan vi arbejder for at reducere CO₂-udledninger, samt hvordan vi udlever vores ønske om at være en ansvarlig virksomhed, der bidrager til at skabe en positiv udvikling i samfundet og som minimerer vores aftryk på planeten. Vi er langt fra i mål. Særligt på klima- og miljøfronten venter der et stort arbejde de kommende år, men jeg er stolt af de vigtige skridt, vi allerede har taget.

Jeg glæder mig til at fortsætte det vigtige arbejde i de kommende år.

God læselyst

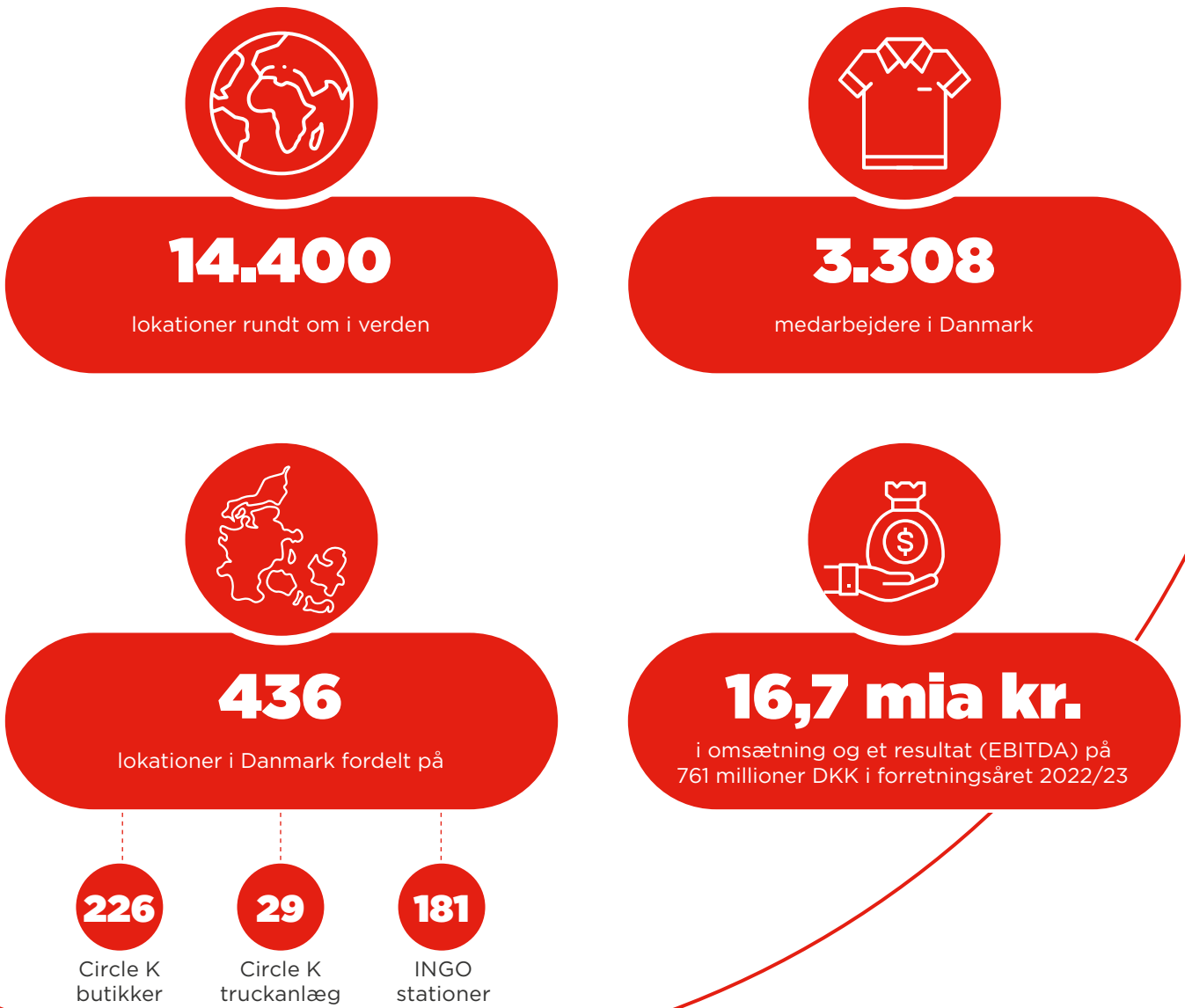
Mette Uglebjerg

Administrerende direktør, Circle K Danmark

Forretningsmodel og nøgletal

Circle K Danmark A/S (Circle K) er en del af den canadiske Alimentation Couche-Tard gruppe. Gruppen har samlet set mere end 14.000 butikker og stationer og ca. 128.000 ansatte i 25 forskellige lande rundt om i verden. I Danmark driver Circle K to separate brands (Circle K og INGO) på i alt 436 lokationer landet over. På 206 af vores Circle K-stationer tilbyder vi for-

uden brændstoffer også mad, drikkevarer og bilvask. 36 af INGO's stationer tilbyder også bilvask. Derudover råder vi over 212 lynladepladser, der er fordelt på 55 af vores stationer. Circle K beskæftiger 3.308 medarbejdere, hvoraf 80% er deltids- eller timeansatte. 194 medarbejdere er ansat på vores servicekontor i København.



Bæredygtighedsmodel

VI ARBEJDER MED TRE FOKUSOMRÅDER

Jordens klima og miljø er under pres. Som en af Danmarks førende leverandører af brændstof og energi anerkender vi vores del af ansvaret og vores forpligtelse til at bidrage til en mere bæredygtig fremtid. Vi ønsker derfor at gå forrest i den grønne omstilling af branchen.

Arbejdet tager afsæt i vores bæredygtighedsambitioner, som bygger på tre søjler:



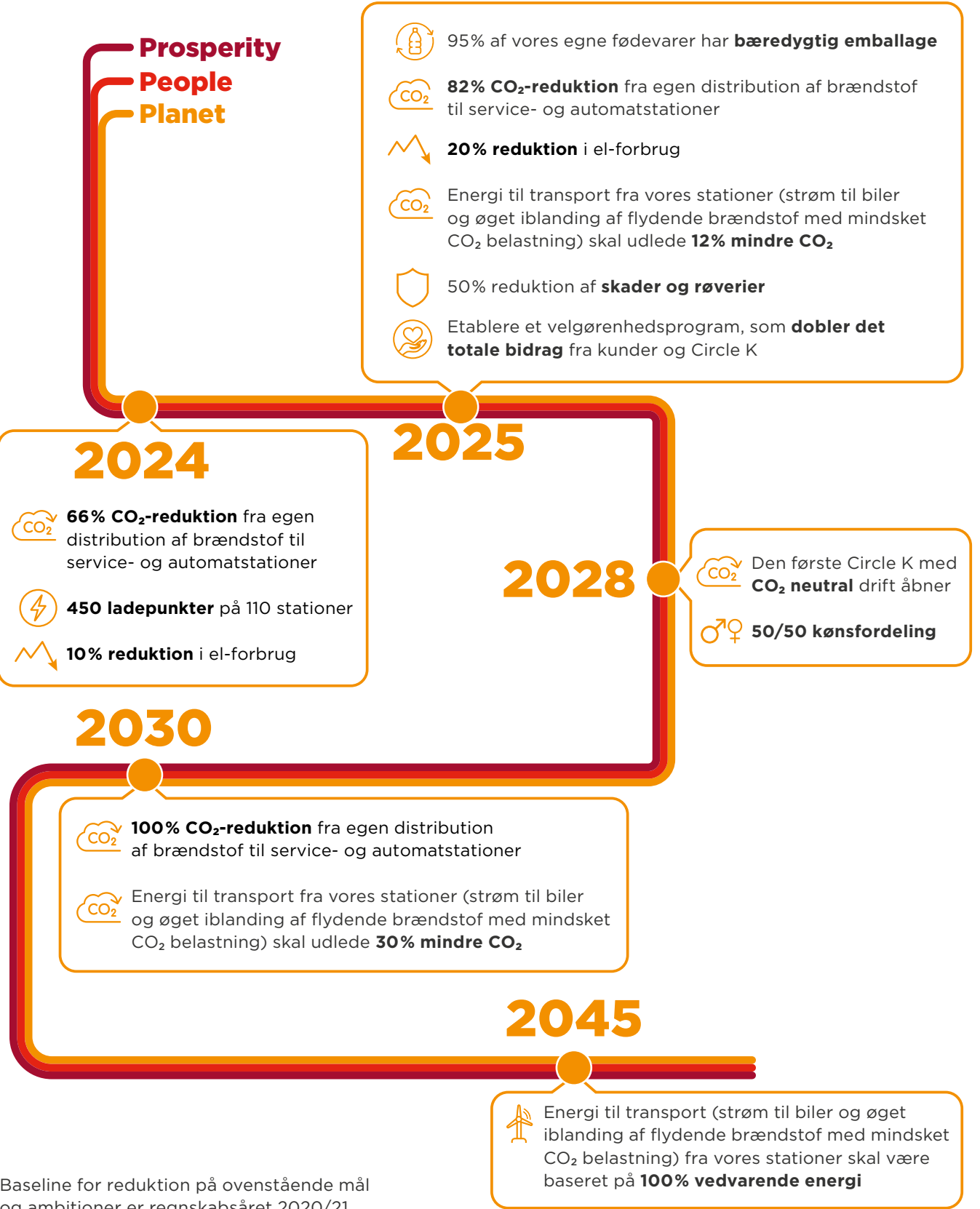
FN's verdensmål

Siden 2019 har vi arbejdet med FN's verdensmål for bæredygtig udvikling. Ud fra disse har vi identificeret seks bæredygtighedsprioriteter inden for de tre søjler, hvor vi mener at kunne gøre en væsentlig forskel – både for os selv, vores kunder og medarbejdere.

VI ARBEJDER ISÆR MED DE SEKS VERDENSMÅL, SOM ER VIST I MODELLEN NEDENFOR:

FOKUSOMRÅDE	VERDENSMÅL	AMBITION	BÆREDYGTIGHEDSPRIORITETER
PLANET	7 BÆREDYGTIG ENERGI 12 ANSVARLIGT FORBRUG	Vi ønsker, at fremtidens transport drives af vedvarende energikilder og arbejder målrettet for at omstille vores egen forretning.	- Klima fx drivhusgasser og energiforbrug - Ressourcer fx emballageforbrug, vand, plast, affald og madspild - Mad og drikke fx økologi, dyrevelfærd og kødfrie alternativer
PEOPLE	5 LIGESTILLING MELLEM KØNNENE 8 GODE JOBS OG ØKONOMISK VEKST	Vi ønsker at bidrage til diversitet, mangfoldighed og inklusion ved at udleve vores værdisæt om åbenhed og medarbejderengagement.	- Medarbejderengagement - Arbejds miljø - Træning og uddannelse - Diversitet og inklusion
PROSPERITY	16 FRED, RETFÆRDIGHED & STÆRKE INSTITUTIONER 17 PARTNERSKABER FOR FREMTIDEN	Vi ønsker at være en ansvarlig virksomhed, der bidrager til samfundet såvel som minimerer vores aftryk på planeten ved at engagere kunder og medarbejdere samt indgå partnerskaber med organisationer, som vi deler værdier og målsætninger med.	- Social ansvarlighed - Partnerskaber med organisationer, som vi deler værdier og målsætninger med - Leverandøraftaler

Mål og ambitioner



PLANET

Vi ønsker, at fremtidens transport drives af vedvarende energikilder og arbejder målrettet for at omstille vores egen forretning

HOVEDRESULTATER I 2022/23:

- Vi har implementeret 122 lynladepladser på 32 stationer, så vi i alt nu har 212 lynladepladser fordelt på 55 forskellige stationer landet over.
- 46 % af dieselforbruget i vores egen drift (distribution af brændstof til service- og automatstationer) er konverteret til HVO, hvilket svarer til fuld drift af 10 lastbiler.
- Vi har implementeret en lang række energibesparende initiativer i vores butikker og på vores servicekontor. Fx har vi opsat lys-og vandsensorer, udfaset oliefyr til andre varmekilder, opsat vandbesparende bilvask og sat låger på køleudstyr, som har reduceret vores energiforbrug med 7,3% og givet en besparelse på 3.462.159 kWh.



I dette afsnit beskrives de tiltag, der er sat i værk for at reducere vores CO₂-udledning og miljøpåvirkning. I Circle K investerer vi massivt i at udvikle fossilfri brændstoffer i form af Power-to-X, udbrede lynlade-standere til elbiler over hele landet og reducere vores ressourceforbrug af energi, vand og plastik.

Vi har de seneste år sat os i førersædet og har været med til at drive udviklingen i nye løsninger til fossilfri transport bl.a. ved at gå i dialog med politiske beslutningstagere om at ændre rammevilkårene for brugen af Power-to-X i form af e-metanol. Et arbejde, vi fortsætter hen over de næste år.

Vores direkte og indirekte CO₂-udledning



Hvad er scope 1, 2 og 3?

- Scope 1: Direkte emissioner**
Dækker over den direkte CO₂-udledning, der stammer fra de kilder, som vi kontrollerer eller ejer i Circle K Danmark. Det gælder bl.a. de kølemidler og fyringsbrændsler, som vi bruger på vores lagre og i vores butikker samt CO₂-udledningen fra de biler, som distribuerer brændstoffer til vores stationer. Herudover direkte drivhusgasemissioner samt naturgas og fyringsolie.
- Scope 2: Indirekte emissioner**
Dækker over den elektrificering og fjernvarme, som vi køber af andre til vores bygninger og butikker. Indirekte drivhusgasemissioner og energi omfattede elektricitet, der dækker både vedvarende og ikke-vedvarende energikilder.
- Scope 3: Andre indirekte emissioner**
Dækker over emissioner, der opstår i vores værdikæde fra kilder, som vi ikke selv ejer eller kontrollerer. Det gælder fx CO₂-udledning fra vores leverandører og CO₂, der stammer fra brugen af de varer og services, vi sælger herunder emballage.

Udvikling i scope 1 og 2 udledninger angivet i tCO₂e

Regnskabsår	2020/21	2021/22	2022/23
Scope 1	373	197	212
Scope 2	14.983	10.496 ³	9.779
Samlet	15.356	10.693	9.991

³Udledninger er dækket ved køb af grøn energi (klimakompensation)



CO₂-regnskab

Vores drivhusgasemissioner er beregnet ved hjælp af drivhusgasprotokollen, der kun dækker scope 1 og 2 emissioner. Vi målte kuldioxid ved hjælp af emissionsfaktorer fra Energistyrelsen. Kortlægningen af vores samlede CO₂-regnskab er en kompleks proces, som vi går meget seriøst til, og som derfor tager tid at gennemføre for at få det fulde billede af vores udlednings fordeling inden for scope 1, 2 og 3.

Dette arbejde bliver vi tidligst færdige med i løbet af det kommende år. Derfor indgår vores scope 3-beregninger heller ikke i denne rapport. Vi ved dog allerede, at vores udledninger særligt falder inden for følgende tre områder, som kræver forskellige handlinger for at indfri vores samlede bæredygtigheds-mål:

1: Indenfor scope 1 og 2 stammer vores primære udledninger fra vores el- og varmekorbrug. Vi arbejder derfor ud fra målsætningen om, at de fleste af vores eksisterende butikker i løbet af de næste år gennemgår renoveringer for at optimere energieffektiviteten og dermed senest opnår klimaneutralitet i 2040. Allerede nu arbejder vi målrettet med at reducere vores energiforbrug på de enkelte sites, og dette vil vi fortsætte med til vi er i mål i 2040.

2: Indenfor scope 3 udgøres langt størstedelen af vores CO₂-udledninger fra salget af brændstoffer. Derfor arbejder vi ud fra målsætningen om, at brændstoffer fra Circle K's stationer senest i 2045 skal være baseret på 100 % vedvarende energi, hvis der kommer politisk opbakning til dette.

3: Indenfor scope 3 ønsker vi også at reducere udledninger, der relaterer sig til produktemballage i vores butikker. Udledningerne fra produktemballage udgør en lille del af det samlede regnskab – fx sammenlignet med udledningerne, der relaterer sig til salget af brændstof. Alligevel mener vi, at vi alle bør gøre noget der hvor vi kan for at reducere det samlede CO₂ aftryk.



I det kommende år vil vi fortsat arbejde med at kortlægge vores udledninger, der relaterer sig til scope 1, 2 og 3. Det er vores målsætning, at vi i 2024 har en færdig kortlægning af vores scope 1, 2- og 3-udledninger, som kan fungere som baseline for vores reduktioner fremadrettet.

Mobility

Ifølge Danmarks Statistik stod transport- og handelssektoren i 2020 for hele 54 % af Danmarks drivhusgasudledninger, hvis man medregner den internationale transport.⁴ Når ca. halvdelen af Danmarks udledninger er relateret til transportsektoren, er det klart, at transportbranchen har et stort ansvar for at finde fremtidssikrede løsninger på den grønne omstilling. Vejen til et grønt Danmark går kort sagt gennem en grøn omstilling af transportbranchen, og det er derfor afgørende, at vores transport i fremtiden drives af energi og brændstoffer, der udleder langt mindre CO₂, end det er tilfældet i dag.



Målsætninger fra klimaloven

For at modvirke de negative effekter har Danmark med klimaloven af 2020 lagt sig fast på flere klimamålsætninger, der skal opfyldes som led i den grønne omstilling af samfundet. Det gælder for det første 2030-målsætningen om, at Danmarks CO₂-udledninger skal reduceres med 70 % i 2030 i forhold til niveauet i 1990.⁵ Derudover indebærer den danske klimalov en målsætning om, at Danmark i 2045 skal være helt klimaneutral, hvormed der ikke vil blive udledt flere drivhusgasser, end der optages.⁶

Vi ønsker at gå forrest i den grønne omstilling af branchen, og derfor har vi taget nogle vigtige første skridt på vej mod en fossilfri fremtid. Vi har sat os to ambitiøse mål:

- 1. I 2030 skal brændstoffer fra vores stationer udlede 30 % mindre CO₂.**
- 2. Senest i 2045 skal brændstoffer fra vores stationer være 100 % klimaneutrale.**

Derfor har vi investeret massivt i udbredelsen af lynladestander over hele landet og i udviklingen af nye Power-to-X-brændstoffer. Der er endnu ikke truffet politiske beslutninger om reguleringen af biler, der kører på fossile brændstoffer i fremtiden. Målet om at tilbyde vores kunder klimaneutrale brændstoffer til både elbiler og biler, som i dag kører på fossilt brændstof, i 2045 er derfor et vigtigt skridt på vejen, hvis vi sammen skal lykkes med at indfri regeringens overordnede mål om klimaneutralitet i 2045.

⁴Klima - Danmarks Statistik (dst.dk)

⁵Retsinformation (2020): LOV nr 965 af 26/06/2020

⁶Klimaneutral i 2045 - handling i dag

MÅL & AMBITION 2024/25:

- 2024: 66 % CO₂-reduktion fra egen distribution af brændstof til service- og automatstationer
- 2025: 82 % CO₂-reduktion fra egen distribution af brændstof til service- og automatstationer
- 2025: Energi til transport fra vores stationer (strøm til biler og øget iblanding af flydende brændstof med mindsket CO₂-belastning) skal udlede 12 % mindre CO₂
- 2030: Energi til transport fra vores stationer (strøm til biler og øget iblanding af flydende brændstof med mindsket CO₂ belastning) skal udlede 30 % mindre CO₂
- 2030: 100 % CO₂-reduktion fra egen distribution af brændstof til service- og automatstationer
- 2045: Energi til transport fra vores stationer (strøm til biler og øget iblanding af flydende brændstof med mindsket CO₂-belastning) skal udlede 100 % mindre CO₂

Vi satte sidste år et mål for, at vi i 2022 ville opnå en CO₂-reduktion på 66 % fra egen distribution af brændstof til service- og automatstationer. Vi er endnu ikke helt i mål – vores reduktion er i dag på 46 %. Vi arbejder i 2023/24 videre på at nå måltallet og forventer at opnå en reduktion på 66 % i kommende regnskabsår. Herudover forventer vi en CO₂-reduktion på 82 % i 2025.

Lynladestandere

Der er et stort og stigende samfundsmæssigt behov for ladestandere over hele landet, og i foråret 2023 var hver tredje nye indregistrerede bil 100 % elektrisk.⁷ Derfor spiller lynladestandere en stadig vigtigere rolle for at sikre, at vi holder væksten, beskæftigelsen og produktiviteten i det danske samfund i gang.

Udbredelsen af lynladestandere gør i stigende grad den grønne omstilling hurtigere og lettere for alle danskere – fordi den hurtigere ladning bringer os hurtigere videre.

Vi ved, at tilgængelighed er et af de vigtigste parametre, når en forbruger skal investere i en elbil frem for en bil, der kører på fossil energi. Derfor er udbredelsen af lynladestandere i hele landet vigtig for at hjælpe danskerne til at træffe et grønnere valg. Circle K's langsigtede ambition er at have 1.300 lynladepunkter udrullet i 2030, og i alt har vi indtil videre planlagt investeringer for over 1 mia. kr. i projektet.

I dag har Circle K 212 lynladepunkter (150-300 Kw) fordelt på 55 forskellige stationer landet over (opgjort ved udgangen af regnskabsår 2022/2023). Det svarer til, at vi i Circle K har etableret lynladestandere på i alt 24 % af vores stationer, som er geografisk fordelt ud over hele Danmark.

70 % af vores nuværende elladestander-netværk har fire eller flere ladepladser tilgængelig. På den måde dækker Circle K i dag 17 % af det samlede lynladenetværk i Danmark. Inden maj 2024 forventer vi at have opstillet i alt 450 Circle K-lynladepunkter.

Danmarks grønne tænketank Concito anslår, at vejgodstransporten vil vokse de kommende år, og det vil resultere i stigninger i Danmarks samlede CO₂-udledning med over 20 % frem mod 2030, hvis ikke der sker væsentlige ændringer.⁸ Inden maj 2024 forventer Circle K at have åbnet elladestandere til lastbiler på fire stationer – og det er et væsentligt tiltag, hvis vi skal mindske den potentielle stigning i CO₂-udledningen, der relaterer sig til godstransport.

⁷Mere end hver tredje nye bil i marts var en elbil

⁸Grøn omstilling af lastbiler kommer længst med elektrificering





Power-to-X

Som en af Danmarks største energi- og brændstofselskaber har vi et ansvar for at drive og være med til at finde og udvikle nye løsninger til fossilfri transport. Vejtransporten vil som nævnt udgøre 36 % af Danmarks CO₂-udledning i 2030, og som nævnt ovenfor, er reduktionspotentiallet særligt stort i den tunge transport. Direkte elektrificering via elbilen bliver en vigtig del af løsningen. Men kan ikke nødvendigvis stå alene.

Vi får nemlig brug for enorme mængder af grøn strøm, hvis vi skal lykkes med den direkte elektrificering af samfundet. Derfor er det vigtigt, at vi allerede nu sikrer teknologineutrale rammevilkår, som understøtter udviklingen af alternative brændstoffer, fx igennem Power-to-X, fordi vi har brug for, at alle former for grønne løsninger konkurrerer omkostningseffektivt, på et frit marked og i samspil med andre sektorer.

Direkte elektrificering er oplagt at bruge i alle de sammenhænge, hvor det kan lade sig gøre. El er den bedste løsning for personbiler, varebiler og lastbiler på korte ture, hvorimod det for lastbiler, som kører lange distancer ned gennem Europa, vil være nødvendigt med alternative grønne brændsler.

Det skyldes, at den nuværende batteriteknologi ikke giver lang nok rækkevidde for de tunge lastbiler på

de lange ture. Med den nuværende teknologi skal der i de tunge lastbiler på lange ruter lades meget ofte og i lang tid. Det er ikke en optimal samfundsmæssig løsning, da det forlænger køretiden, belaster elladeinfrastrukturen og dermed øger omkostningerne for hele forsyningskæden. Hvis den grønne omstilling af den tunge transport skal være attraktiv for vognmændene, er vi nødt til at finde løsninger, der gør skiftet til alternative grønne brændsler nemmere og hurtigere.

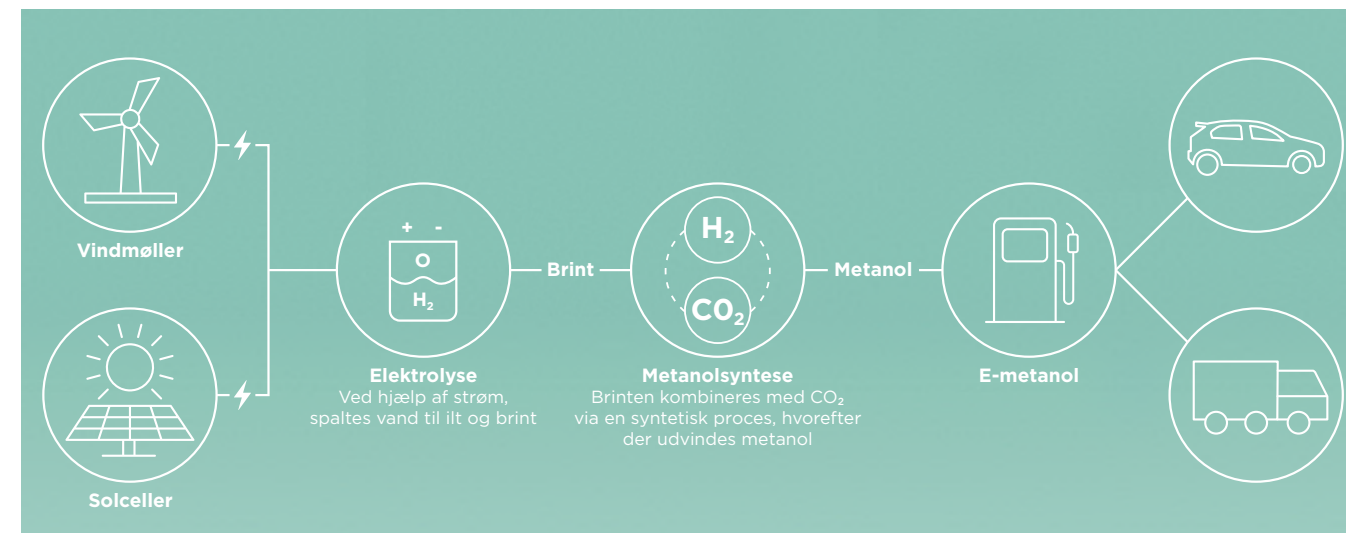
Med e-metanol findes en løsning, som er mere brugbar på de lange ture for den tunge transport. E-metanol er et flydende CO₂-neutralt brændstof, som er lavet på vedvarende energikilder. En e-metanollastbil har en traditionel forbrændingsmotor eller metanol fuel celler, og man kan i løbet af kort tid hælde op mod 800 liter e-metanol på tanken, hvilke man kan køre langt længere på end med en el-lastbil.

Circle K kan hurtigt gøre tankstationerne klar til e-metanol. Benzinen skal blot pumpes ud af tankene, hvorefter der hældes e-metanol på dem. I 2030 er det vurderingen at Danmark vil have over tre millioner biler kørende på vejene. Heraf vil den ene million være elbiler.⁹ Hvis samfundet investerer i e-metanol, og man samtidig laver små ændringer på bilerne, så der kan fyldes e-metanol på, kan de 2 millioner biler, som ikke kører på el i 2030, reducere deres udledninger.

Investeringerne i e-metanol skal ske samtidig med, at vi løbende investerer yderligere i elektrificeringen. For den grønne omstilling af transportsektoren lykkes kun, hvis vi som samfund vælger en teknologineutral tilgang til omstillingen af transportsektoren.



Sådan produceres e-metanol



Power-to-X er processen, hvor strøm gennem elektrolyse bliver til brændstof. Strømmen kan indsamles fra vindmøller og solceller. Dernæst kan elektrolysen af vand begynde. Ved hjælp af strømmen fra vindmøller og solceller spaltes vandet til ilt og brint. Brinten kan bruges som alternativ til de fossile brændstoffer, men man kan også udvide processen ved at tilføje CO₂ til brinten. Gennem denne proces udvindes e-metanol. E-metanol er endnu et alternativ til fossilt brændstof.

Dette er blot et flydende brændstof, hvor brint derimod er en gasart, som ikke kan benyttes i vores nuværende biler og lastbilmotorer. Det kræver nemlig, at tankbiler skal udskiftes, og at alle tankstationer bygges om. Power-to-X-processen er energikrævende, og direkte elektrificering vil være at foretrække, når det er muligt. Men store dele af den tunge transport vil være afhængig af de alternative grønne brændstoffer fra Power-to-X for at kunne omstille sig fuldt ud.



⁹Klimastatus og -fremskrivning 2023

Teknologineutrale rammevilkår skal sikre en effektiv grøn omstilling af vejtransporten

Vi er stolte af vores ambitiøse mål om, at brændstoffer fra Circle K's stationer i 2045 skal være baseret på 100 % vedvarende energi. Men forudsætningen for, at vi kommer i mål, og at vi som samfund lykkes med den samlede grønne omstilling af vejtransporten, er, at de politiske rammevilkår i langt højere grad understøtter udviklingen af forskellige fremtidssikrede løsninger. Dette sikrer, at vi effektivt får alle – både tung og let transport – med i den grønne omstilling.



SOM EN DEL AF VORES DIALOG MED POLITISKE BESLUTNINGSTAGERE ARBEJDER VI I CIRCLE K MÅLRETTET FOR:

Teknologineutrale rammevilkår

Teknologineutrale rammevilkår sikrer, at den grønne omstilling af vejtransporten sker på lige konkurrencevilkår for de aktører, der skal udvikle de innovative og fremtidssikrede løsninger, som kommer hele samfundet til gavn. Med teknologineutrale rammevilkår sikrer vi, at vi kan tiltrække investeringer i klimavenlige løsninger, der kan få hele transportsektoren med, så det bliver muligt for den enkelte dansker at træffe det mest klimavenlige valg.

En fremtidssikret afgiftsstruktur

Circle K arbejder for en fremtidssikret afgiftsstruktur, hvor der er større sammenhæng mellem drivmidelpåvirkning af klimaet og afgiftens størrelse. En fremtidssikret afgiftsstruktur skal fremme kommercielle aktørers incitament til at udvikle alternative brændstoffer og sikre, at forbrugerne vælger de produkter, der er mest klimavenlige.

Opdatering af regnemetoder til opgørelse af vejtransportens udledninger

Circle K arbejder for at sikre, at politiske beslutninger på transportområdet beror på en samlet vurdering af et køretøjs udledninger hen over hele levetiden frem for – som i dag – blot at tage udgangspunkt i nul-emission fra køretøjets udstødning. Dette skal skabe et mere retvisende billede af køretøjers udledning i løbet af hele deres levetid (fra vugge til grav).

I det forgangne år har Circle K sat fokus på ovenstående i vores dialog med politiske beslutningstagere, embedsværk og gennem medierne. Dette arbejde vil vi fortsætte med i løbet af 2023-2024.

HVO

HVO-diesel (Hydrogeniseret-Vegetabilsk-Olie) er et brændstof lavet på restprodukter fra anden produktion, som udgør et relevant alternativ til fossile brændstoffer. HVO-diesel reducerer udledninger med op til 90 % sammenlignet med fossile brændstoffer. Hvor HVO har en udledning på 0,302 gram CO₂ pr. liter, har almindelig diesel en udledning på 3,247 gram CO₂ pr. liter.

Den store fordel ved HVO-dieselen er, at den kan bruges i de fleste eksisterende dieselmotorer til lastbiler og således kan tages i brug i bilerne allerede i dag. HVO-diesel fra Circle K er et produkt lavet af genanvendt madolie, som derfor er 100% fri for fossil olie og palmeolie.¹⁰

Udfordringen med HVO-diesel er, at udbuddet ikke står mål med efterspørgslen, hvilket betyder at prisen langt overstiger prisen på fossil diesel. Circle K er opmærksom på, at et øget udbud kan bringe po-

sitive gevinster med sig i transportsektoren, men at der samtidig også kan være en risiko for at påvirke CO₂-udledningen i andre sektors forsyningskæder, hvis deres adgang til de restprodukter, der bliver til HVO-diesel, ikke længere er tilgængelige.

I januar 2021 introducerede Circle K HVO100, som i dag sælges på ti lokationer på tværs af vores stationer. Formålet er at understøtte lastbilsegmentet med et grønt brændstofalternativ. HVO er en del af løsningen, men kan ikke stå alene i forhold til den grønne omstilling, da udbuddet som nævnt ikke kan følge med den potentielle efterspørgsel.

Circle K har i 2022 implementeret HVO-diesel i egen distribution. Således er 46% af dieselforbruget, der er brugt i distributionen til vores servicestationer, konverteret til HVO. Vi forventer dog, at procentandelen i juli 2023 vil være 70%.

SÅDAN PRODUCERES HVO:

HVO kommer fra engelsk og står for "Hydrotreated Vegetable Oil". Som navnet antyder, bliver der fx anvendt tidligere madolie eller vandbehandlet animalsk fedt i fremstillingsprocessen. HVO er en syntetisk fossilfri diesel, som ikke frigiver ny kuldioxid i atmosfæren. HVO fremstilles i to trin: Først en hydrobehandling af det 100% genanvendte råmateriale, fx vegetabilsk olie (tidligere anvendt madolie, fx friture) eller animalsk fedt fra fx slagteriaffald. Herefter brintbehandles produktet. Dette skaber en kemisk reaktion, der gør, at HVO opnår de samme egenskaber som traditionel fossil diesel. Circle K sælger HVO, som er fri for palmeolie samt for PFAD (Palm Fatty Acid Distillate).



¹⁰<https://borsen.dk/nyheder/baeredygtig/vaer-varsom-med-biodiesel-kan-skjule-klimabelastning>

Energi og vandforbrug

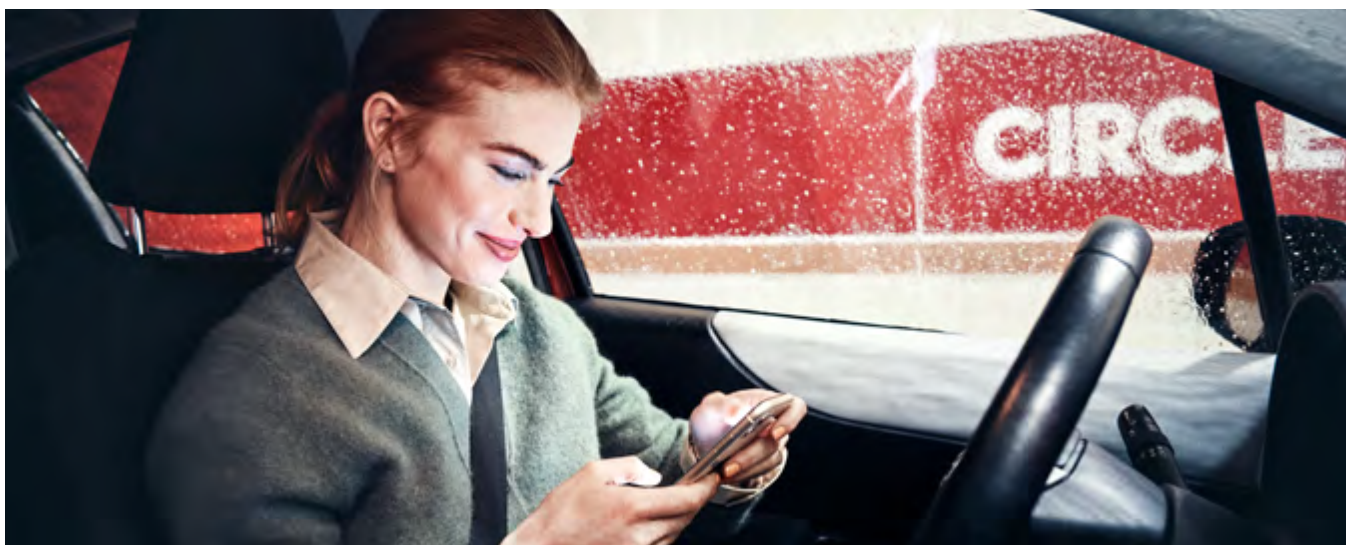
I Circle K har vi i mange år arbejdet for at minimere vores energiforbrug i vores butikker og på vores servicekontor. Det er særligt i relation til vores scope 1 og 2-udledninger, at vores butikker har et stort energiforbrug, og det er derfor her, at energibesparende tiltag er væsentlige.

Energikrisen i særligt 2022 har uden tvivl været med til at skærpe fokus på vores energi- og vandforbrug, og vores hovedindsatser på dette område har været at udskifte belysningen, udskifte vandhaner og opsætte vandsensorer, implementere vaskehaller med vandrensningsanlæg samt sætte låg på kølere.

MÅL & AMBITION 2024/25:

Baseline for reduktion på nedenstående mål og ambitioner er regnskabsåret 2020/21

- 2024: 10 %-reduktion i el-forbrug
- 2025: 20 %-reduktion i el-forbrug
- 2028: Den første Circle K med CO₂ neutral drift åbner



Inden energikrisen i 2022 var vi allerede godt i gang med en lang række energibesparende initiativer i vores butikker og på vores servicekontor.

Som en afledt effekt af krigen i Ukraine oplevede hele Europa, at priser på kul, olie og gas steg voldsomt i løbet af 2022. De stigende energipriser og den potentielle risiko for, at vi i Danmark kunne risikere at mangle strøm, har betydet, at vi i Circle K har skærpet vores indsats på energiområdet og implementeret en række energibesparende initiativer.

Disse initiativer har bidraget til, at vi fra regnskabsåret 2021/22 til regnskabsåret 2022/23 sparede samlet 3.462.159 kWh, hvilket har givet en besparelse på 7,3%.¹¹

Medarbejderne i vores butikker har leveret en stor indsats i at implementere de energibesparende initiativer og har bidraget med mange værdifulde input til at opnå yderligere besparelser. Vi er stadig meget optagede af at sikre en vedholdende indsats for at spare på energien – også i fremtiden.

¹¹Energiforbruget til elladestandere på vores stationer er ikke inkluderet i opgørelsen.

ANDRE ENERGIBESPARENDE INITIATIVER

Vi har i regnskabsåret 2022/23 yderligere implementeret en række energibesparende initiativer:

- Udfaset 16 oliefyr til andre varmekilder, som har givet os en samlet besparelse på 7,3 tons CO₂.
- Udskiftet alle vandhaner på kunde/personale toiletter til elektronisk med sensor.
- Lavet to butikker med integrerede energiløsninger med køl/frost/klima samt solpaneler, som samlet reducerer energiforbruget med 20-30 %.
- Sat låger på køleudstyr som forventes at give en besparelse på 33%.
- Opsat lyssensorer på alle birum som fx lager, kontor, teknikrum og skure.
- Justeret temperaturen på øl- og vandkølere som forventes at give en besparelse på 3-5% pr. grad justeret.
- Fastsat temperaturkrav i kontor/butik/lager, som forventes at give en besparelse på omkring 4400 kWh pr. år pr. butik.
- Nedsat opvarmningspunktet i vaskehallen fra 8 grader til 5 grader, som forventes at give en årlig estimeret besparelse på ca. 68.600 kWh.



Det kommende år vil vi fortsætte de mange energibesparende initiativer mod vores 2025-mål om en reduktion på 20 % i energiforbrug totalt. Det vil vi gøre gennem en række forskellige initiativer:

Vores mål



ENERGI - 20 %-REDUKTION AF ELEKTRICITET PR. LOKATION INDEN 2025

- Installering af solpaneler og integrerede energiløsninger med køl/frost/klima samt solpaneler på nye lokationer samt lokationer, hvor energianlæg udskiftes. Dette reducerer energiforbruget med 20-30 %.
- Fortsat implementering af energioptimeringstiltag: Temperaturkontrol, låg på kølere etc. Det reducerer energiforbruget med 3-5% pr. grad justeret.
- Installering af vandrensningsanlæg på alle nyetablerede- og opgraderede vaskehaller.
- Installering af recirkulation på alle nyetablerede- og opgraderede vaskehaller.

Vores mål



2028 - DEN FØRSTE CIRCLE K MED CO₂ NEUTRAL DRIFT ÅBNER

- I september 2022 åbnede vi den første Circle K butik med solceller på taget på Herlev Hovedgade. Med den nye station i Herlev har vi således bygget en butik og forplads med bæredygtighed i højsædet: Fire hurtiglådere til elbiler, en butik delvist drevet på solceller og en vaskehal med vandrensning, der genbruger og renser det vand, der bruges i vaskehallen – alt sammen initiativer, der samlet set minimerer energiforbruget og CO₂-aftrykket. For at sikre et lavere elforbrug, mindre varmeudvikling og mindre støj er butikkens kølemøbler med mad og drikkevarer nedkølet af en integreret energiløsning. Vi forventer, at solcellerne på Herlev Hovedgade vil producere i gennemsnit 26.500 kWh om året. Det svarer til to måneders energiforbrug for hele butikken.
- I oktober 2023 åbner vi en ny station i Odense Erhvervspark. Herudover åbner vi en ny station i Odense Erhvervspark i oktober 2023. Her bliver der ligeledes etableret solceller på taget, vandrensningsanlæg i vaskehallen, lynladestander på forpladsen og energioptimering samt fælles energiløsning i butikken.
- I januar 2024 åbner vi en ny Circle K-butik i Recharge City ved Horsens. Det bliver den første bæredygtighedscertificerede lokation, projektet "Recharge City" bæredygtighedscertificeres jf. den tyske certificeringsordning DGNB Guld, hvilket også omfatter Circle K's butik og bygninger. For at sikre et lavere elforbrug, mindre varmeudvikling og mindre støj er butikkens kølemøbler med mad og drikkevarer nedkølet af en integreret energiløsning. Derudover vil stationen indeholde faciliteter såsom vaskehal med vandrensningsanlæg til personbiler og seks lynladestander med 12 ladepladser til elbiler samlet set. Vi arbejder også på at få etableret elladestander til lastbiler på Recharge City.



CIRCLE K

I regnskabsåret 2022/23 har vi installeret seks vandrensningsanlæg på tre af vores stationer: To vaskehaller på vores station på Borgmester Christiansens Gade, to vaskehaller på Herlev Hovedgade og to vaskehaller på Gladsaxe Møllevvej. I et vandrensningsanlæg bruges der kun mellem 10-30 liter vand pr. bilvask i stedet for 110 liter på et anlæg uden vandrensning. Det resulterer i en reduktion på op til 60 % af vandforbruget pr. vask i disse vaskehaller. Disse anlæg er desuden Svanemærket for deres vandrensning, brugen af Svanemærkede produkter og den generelle lave miljøpåvirkning.

Samlet har vi vandrensningsanlæg på 26 stationer. I 2023/24 vil vi fortsætte med at etablere nye effektive vandrensningsanlæg. Det er ambitionen, at alle vaskehaller har vandrensningsanlæg installeret frem mod 2030.

INGO

INGO har implementeret vandrensningsanlæg på yderligere fire vaskeanlæg i 2022/23, så der nu er vandrensning på hele 16 af de 36 INGO CARWASH-anlæg i Danmark. Hver gang en vaskehal udskiftes bliver maskinerne udskiftet med et vandrensningsanlæg. Det betyder at antallet af vandrensningsanlæg øges betydeligt år for år. Det er ambitionen, at alle vaskehaller har vandrensningsanlæg installeret frem mod 2030.

Emballage og affald

MÅL & AMBITION 2024/25:

- 2025: 95 % af vores egne producerede fødevarer har bæredygtig emballage
- 2028: 100 % af vores egne producerede fødevarer har bæredygtig emballage

Emballage er et vigtigt fokusområde for Circle K, og derfor er det vores mål, at 95 % af vores egne fødevarer pakkes i bæredygtige fødevareemballager i 2025. Vi arbejder derfor tæt sammen med vores egne leverandører af emballage samt med leverandører af tredjepartsprodukter for fortsat at sikre smartere og mere bæredygtige emballageløsninger.

Reduktion af affald og øget genanvendelighed udgør et vigtigt potentiale for at reducere klimetrykket i vores butikker. Derfor arbejder vi for at nedbringe vores generelle forbrug af plast og emballager. Alle vores butikker har en fødevareemballagevejledning, der beskriver, hvordan forbruget af emballage kan reduceres og sættes ned. Fx bliver alle kunder spurgt, om deres mad skal spises med det samme, så der ikke skal bruges emballage til at holde det varmt.



Tip!
Smager også dejligt uden låg.
Tag kun ét hvis du behøver.

I juni 2022 satte vi et skilt op ved vores kaffekopper og kaffelåg på alle vores stationer med teksten: Tip! Smager også dejligt uden låg. Tag kun ét hvis du behøver (se illustration og billede).

Skiltet har været medvirkende til, at der på 10 måneder (juni 2022-april 2023) er leveret og brugt 265.000 færre låg, hvilket samlet svarer til 7 % besparelse i antal brugte låg og mindre brug af plastik.

Mad og drikke



Vi arbejder løbende på at udvikle vores madtilbud til folk på farten, herunder tilbyde flere vegetariske og veganske alternativer samt friske og sunde madtilbud. Vi arbejder samtidig på at øge andelen af økologiske og fairtrade-certificerede produkter, og herudover stiller vi krav til alle vores leverandører om bæredygtighed og ansvarlig produktion.

VEGANSKE ALTERNATIVER

Vi har i dag et vegansk/vegetarisk alternativ i følgende kategorier:

- Sandwich (vegetar sandwich med hummus)
- Salater (vegansk proteinsalat)
- Veganske nuggets
- Bakery: Veganske cookies & veganske rundstykker
- Kaffe (Kaffe med havremælk)
- Cold drinks (alle smoothier er veganske)

Dyrevelfærd

Dyrevelfærd er en vigtig mærkesag for Circle K og vi arbejder løbende på at øge udbuddet af produkter hvor høj dyrevelfærd er prioriteret. Cirka 95 % af alle kyllingeprodukter, der sælges i vores butikker, er velfærdskylling og kommer fra dansk produktion. Al kylling, vi sælger i vores sandwich, salater og burgere, er hjerte 1-velfærdskylling. Vores kyllingenuggets blev i starten af 2022 erstattet af en vegansk variant.



HVAD BETYDER HJERTE 1-DYREVELFÆRD?

Dyrevelfærden er løftet over dansk lovgivning. Dvs. at der er yderligere krav til staldforholdene. Dyrene får mere strøelse, mere plads og kortere transporttid til slagting. Kyllingerne er af en langsommere voksende race, grisene halekuperes ikke, og kalven får en bedre start på livet.

Vores frikadeller er lavet af dansk hjerte 1-velfærdssvinekød. De er ligeledes glutenfri. I vores okseburgere er burgerbøffen produceret af velfærdsoksekød.

Vi mangler stadig at få konverteret vores kyllingespjyd til velfærdskylling. Det arbejder vi på, og målet er, at det lykkes inden udgangen af 2023.

Vi har i det forgangne år skiftet leverandør på vores pølser til en producent, der aktivt arbejder med bæredygtighed. Grisene er opvokset på GMO-frit foder, og kødet er antibiotikafrit og CO₂ neutralt.

Vores sortiment af brød og bagerprodukter indeholder ikke palmeolie. Vi har en ambition om så vidt muligt at finde alternative ingredienser, der kan erstatte palmeolie. På sigt er målet, at tredjepartsprodukter, der indeholder palmeolie, skal være certificeret.

Kaffe

Vores kaffe er 100 % økologisk og kaffebønnerne er Rainforest Alliance-certificeret, hvilket betyder, at der i produktionen af varen er taget hensyn til mennesker og miljø. Herudover er det i alle vores butikker muligt at vælge økologisk havremælk som et alternativ til komælk. Det betyder, at vi har et vegansk og mindre klimabelastende alternativ i disse butikker.

Madspild

Produktion af mad medfører en klimabelastning. Det er bl.a. derfor, at mad ikke skal gå til spilde. Siden maj 2021 har vi arbejdet for at reducere madspild i vores butikker og for at sikre, at overskudsmad kan reddes til nye måltider. Vi har forsøgt at optimere vores butikker og udbud af mad, så vi både har et varieret udbud af mad i hele butikkens åbningstid, men heller ikke smider for meget mad ud i løbet af dagen.

Siden 2021 har vi samarbejdet med Too Good To Go, hvor vi det seneste år har udleveret 77.159 Too Good To Go-posere, som har mindsket madspild og CO₂ med 193 ton. Siden samarbejdet med Too Good To Go startede har vi solgt 160.210 posere og mindsket vores madspild og CO₂ med 400 ton.



Vi har det forgangne år også udvidet vores Too Good To Go-udvalg med nye produkttyper/poser, som sætter overskudsmad til salg i appen i såkaldte "lykkeposer". Vi er begyndt at sælge rundstykkeposer, som kan hentes, efter morgensalget er slut. Herudover er vi det forgangne år begyndt at sælge "fredagsslik" – poser med slik og kager. Vi glæder os over, at vi er med til at sætte et grønt fodaftryk, og vi ser frem til det fortsatte samarbejde med Too Good To Go det kommende år.

FØDEVAREBANKEN

Herudover har vi det forgangne år indledt et samarbejde med FødevareBanken, som vi støtter med en rabataftale på brændstof til deres kølebiler. FødevareBanken arbejder for madspild og madfattigdom i Danmark.

Læs mere under afsnittet om prosperity side 41.



PEOPLE

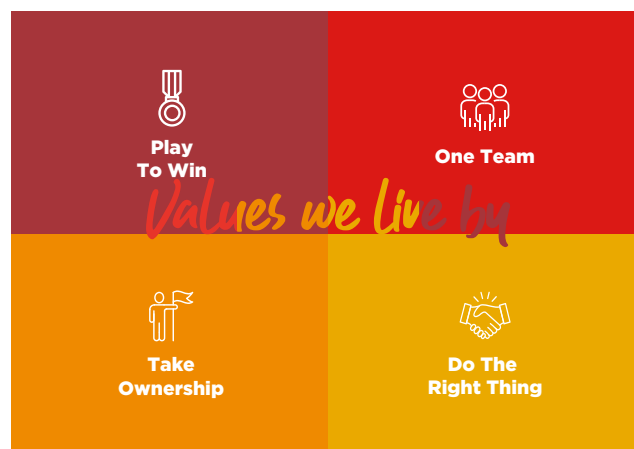
Vi ønsker at bidrage til diversitet, mangfoldighed og inklusion ved at udleve vores værdisæt om åbenhed og medarbejderengagement

HOVEDRESULTATER I 2022/23:

- Engagements survey "MyVoice" score på 4,27 ud af 5 – en forbedring på 0,04 point fra 2021/22
- 148 kommende ledere og samtlige Sales Market Managers har gennemført et udviklingsprogram
- Igangsættelse af kampagne og afholdelse af Kindness dag, der satte fokus på respekt for vores medarbejdere i butikkerne. Herudover er der igangsat sikkerhedstiltag, obligatoriske træningsforløb, og alle medarbejdere er uddannet i konfliktneutrering.

Hver eneste måned byder vi velkommen til nye ansigter i virksomheden, som sammen med cirka 3.000 kollegaer i Danmark og mere end 18.500 Circle K-medarbejdere på tværs af Europa udgør kernen i Circle K. Vores medarbejdere er drivkraften, der får hjulene til at køre rundt, og det er vigtigt for os, at alle medarbejdere føler sig trygge og kan være den, de er, når de er på arbejde. Vores medarbejdere gør en kæmpe forskel hver eneste dag, og de arbejder hver dag som "One Team".

Vores værdier "One Team", "Do the right thing", "Take ownership" og "Play to win" er vigtige for vores kultur og den måde, vi arbejder på. De skaber fællesskab på tværs af vores 226 butikker samt vores servicekontor.



Hos Circle K er vi sammen om skabe glade kunder og en god hverdag. Vi arbejder som ét hold, der interesserer sig for hinanden, udfordrer hinanden og hjælper hinanden. Vi vil bidrage til diversitet, mangfoldighed og inklusion via gode arbejdsforhold.

I Circle K møder vores medarbejdere hele Danmark, og derfor er det også vigtigt for os, at vores medarbejdersammensætning afspejler det samfund, vi er en del af. Vi arbejder for, at vi senest i 2030 har en mere afbalanceret medarbejdersammensætning, hvilket skal afspejles i en 50/50-fordeling af mænd og kvinder.

Alle medarbejdere skal føle sig inkluderet i Circle K, derfor måler vi også på medarbejdernes trivsel og arbejder aktivt for at bevare det høje medarbejderengagement, som vi har i dag. Det er vores mål, at vores score i Gallups myVOICE medarbejdersurvey hvert år skal ligge på minimum 4,25 ud af 5. MyVoice engagementssurvey er besvaret af 98 % af vores medarbejdere. Engagement vurderes på en skala fra 1-5, hvor 5 er bedst.

Et andet stort indflydelsesområde er de medarbejdere, der arbejder i vores butikker og på vores servicekontor. Det er meget vigtigt for os at skabe en tolerant, mangfoldig og sikker arbejdsplads fri for enhver form for diskrimination. Respekt for alle medarbejdere, samarbejdspartnere og kunder er en forudsætning for at drive en bæredygtig forretning og for at tiltrække de rette talenter.



MÅL & AMBITION:

- Respekt for medarbejdere og at skabe en tolerant, mangfoldig og sikker arbejdsplads
- Sikre et mangfoldigt og inkluderende miljø ved at spejle det samfund, vi er en del af, dvs. inden for køn, etnicitet, alder og handicap
- Kønsfordeling på 50-50 % i 2028
- 2025: 50 %-reduktion af skader og røverier (baseline 2020/21)

Medarbejderengagement



Vores værdier definerer, hvem vi er som virksomhed, former vores kultur og gør Circle K til et godt sted at arbejde. De beskriver, hvordan vi omgås, sætter forventninger til hinanden, arbejder sammen og træffer beslutninger. Vores medarbejdere er ambassadører for værdierne og er med til at skabe den værdi for kunderne, som får dem til at vælge Circle K.

Circle K arbejder for at sikre god medarbejderledelse ved at sætte klare mål og kommunikere tydeligt om forventninger samt udviklingsmuligheder. Der arbejdes med performance management i en fortløbende proces, hvor hver medarbejder har en plan med resultat- og udviklingsmål for året.

For at følge trivslen i vores teams anvender vi Gallups myVOICE medarbejdersurvey. Igen i år har vi fået en fantastisk måling, og vi har forbedret det høje engagement fra forrige år med en score på 4,27 ud af 5 – en forbedring på 0,04 point fra 2021/22. Vi værdsætter medarbejdernes konstruktive feedback højt, da det hjælper os med at identificere områder med muligheder for forbedringer, som vi kan handle på i de enkelte teams ved hjælp af aktionsplaner. Dette er en vigtig forudsætning for at arbejde med medarbejderengagement, og medarbejdernes input er med til at sikre fremdrift for hele virksomheden.

Circle K arbejder hele tiden for at udvikle vores medarbejdere. Derfor er vores Retail Academy og vores interne karrierestige vigtige for os. Gennem dem sikrer vi en fokuseret udvikling af talenter, der hjælper ledere og aspiranter i vores butikker med at styrke deres viden, engagement og selvforståelse omkring ledelsesrollen. For de ansatte på vores servicekontor har vi ligeledes udviklet et program for 12 af vores talenter under betegnelsen "My Journey".

Begge tiltag har til formål at sikre en stærk pipeline af kvalificerede kandidater til stillinger i ledelsen og andre nøglepositioner, som kan fremtidssikre vores organisation. I år har vi indgået et professionelt samarbejde med Business College Syd med det formål at løfte vores interne karrierestige til en offentlig anerkendt uddannelse og dermed gøre Circle K til en endnu mere attraktiv arbejdsplads både for interne medarbejdere, men i høj grad også for eksterne.

Det betyder øget faglighed og professionalisme omkring vores lederuddannelser som souschef og butikschef, der nu bliver til akademifag og udløser ECTS-point. Vi forventer at få cirka 150-160 kommende ledere igennem uddannelsen det kommende regnskabsår.

Vi gør vores medarbejdere til bæredygtighedsambassadører

Vores medarbejdere er vores vigtigste ambassadører. Både i forhold til at forme og udleve den omstilling, vi som virksomhed står overfor, og i forhold til at inspirere andre i deres omverden til at træffe grønne valg. Det er derfor vigtigt for os, at vi inddrager og uddanner vores medarbejdere i den omstilling, de er en del af.

I september 2022 afholdt vi i Circle K en intern bæredygtighedsdag for alle vores medarbejdere. Her satte vi fokus på nogle af de mange bæredygtighedsinitiativer, som er igangsat i forretningen og gav medarbejderne indsigt i, hvad vi sammen har opnået indenfor de tre fokusområder: Planet, People og Prosperity.

Der blev også kigget fremad på mål og ambitioner for de kommende år. Bæredygtighedsdagen var en vigtig markering af, hvordan vi ønsker at inddrage

medarbejdere på alle niveauer i vores arbejde med at omstille forretningen og skabe et mere positivt aftryk på vores omverden.

Målt på medarbejderfeedback og de input, vi tog med hjem til det videre bæredygtighedsarbejde, var dagen en succes.

Herudover har vi det forgangne år etableret en intern sustainability gruppe med repræsentanter og forankring fra alle afdelinger i forretningen. Gruppen mødes hver måned og sikrer fremdrift i igangværende bæredygtighedsaktiviteter og skaber engagement på tværs af forretningen.

Derudover fødes nye ideer og bæredygtighedsprojekter, som medlemmer fra gruppen er med til at føre ud i livet.





CIRCLE K SER INKLUSION OG DIVERSITET SOM EN VIGTIG DAGSORDEN

I 2023/24 vil vi:

- Etablere en lokal netværksgruppe for diversitet og inklusion, som sammensættes af medarbejdere på tværs af funktioner og fagområder, som kan bidrage med inspiration, ideer og initiativer til at fremme graden af diversitet og inklusion i Circle K.
- Tiltrække flere unge mennesker til vores servicekontor ved at samarbejde med uddannelsessteder.
- Samarbejde med handicaporganisationer og tydeliggøre mulighederne for at tiltrække og ansætte personer med handicap i vores butikker.
- Sikre rekrutteringsprocesser uden bias ved at tilpasse den måde, vi slår stillinger op på og uddanner vores ledere.

Sikkert arbejdsmiljø

Circle K arbejder systematisk med at minimere risici og med at forbedre arbejdsmiljøet. Vi har en ambition, målsætning og værdisæt om at have nul røverier og arbejdsrelaterede skader. Dette arbejder vi kontinuerligt på at opnå. Alle vores butikker benytter sikkerhedssystemet Safepay, som gør, at medarbejderne ikke har adgang til kontanter.

Et røveri er meget belastende for den enkelte medarbejder og udover vores indsatser, der skal reducere antallet af røverier, har vi samtidig et mål om at sikre, at vores interne retningslinjer altid følges af vores medarbejdere, fx at personalet har gennemgået træning, og at Health Safety Environment guidelines er benyttet før, under og efter røveriet.

Vi har et 2025-mål om, at vi skal have en 50 %-reduktion af skader og røverier. Vores baseline er 2020/21, hvor vi havde otte røverier. Dette tal faldt i 2021/22 til fem. Desværre har vi haft i alt 10 røverier på vores Circle K stationer i 2022/23. Det er ikke kun i Circle K der er sket en stigning i røverier. I hele detailbranchen er der de seneste år sket en stigning i indbrud, røverier og butikstyverier.¹³

Vi arbejder løbende med at uddanne vores medarbejdere i at håndtere situationer forbundet med risici.

Alle medarbejdere skal derfor gennemføre et obligatorisk træningsforløb om sikkerhed og anti-røvetiltag en gang om året. I 2022/23 blev konflikttræning også en fast del af træningen. For lederne i butikkerne er der desuden træning i at håndtere medarbejdere, der har været udsat for chikane.

I forhold til skader blandt vores medarbejdere havde vi i baselineåret 2021/2022 56 anmeldte skader blandt vores medarbejdere. Dette tal er desværre steget til 103 anmeldte skader i 2022/23. De anmeldte skader omhandler alle typer af skader fra at medarbejdere skærer sig på en kniv eller skarp kant til stress og trusler fra kunder. Antallet af skader hænger dels sammen med, at vi de seneste år har oplevet en stadigt grovere tone fra kunderne og chikane af medarbejderne i vores butikker.

Nogle medarbejdere har oplevet, at der er blevet kastet dåser/flasker efter dem, og andre har været udsat for fysiske overgreb. Nogle af de 103 anmeldte skader har også omfattet skader pådraget uden involvering af kunder eller andre, fx medarbejdere, der har skåret sig, fået skrammer eller er faldet/gledet på deres vagt.

Stigningen i antallet af anmeldte skader skyldes også, at vi generelt har øget antallet af skadesindrapporteringer fra medarbejderne. Den (positive) årsag til øgningen af indrapporteringerne skyldes bl.a. den øgede kommunikation om forebyggelse af chikane internt og eksternt samt eftervirkningerne af, at vi fik et nyt rapporteringssystem i 2021, samt at vi hele tiden arbejder på at gøre rapportering hurtigere og enklere for medarbejderne.

Derudover er vores afdeling Health, Safety and Environment med i onboarding af alle nye medarbejdere og deltager derudover i ledertræninger m.m.



¹³Stigning i indbrud, røverier og butikstyverier

Kampagnen

"Tak fordi du respekterer mig"

Selvom størstedelen af vores kunder heldigvis er positive og venlige, er antallet af indrapporterede chikanesager som nævnt ovenfor steget, og sagernes karakter er voldsommere.

Derfor lancerede vi sammen med de øvrige europæiske Circle K-selskaber d. 25. januar 2023 en anti-chikanekampagne i form af en kundevendt oplysningskampagne og skiltning i alle vores butikker, som havde til formål at sætte fokus på, at vores medarbejdere diskrimineres og opfordre kunderne til at behandle dem med respekt.

Antallet af indrapporterede chikanesager er på to år mere end fordoblet fra 18 til 188. Samtidig viser en intern survey, vi lavede i januar 2023, som 596 ud af Circle K's 2.800 danske butiksmedarbejdere besvarede, at 70% af vores medarbejdere har oplevet chikane eller trusler på deres vagt.

Du gør dagen bedre!
Tak fordi du respekterer mig



KAMPAGNEN SKULLE SÆTTE FOKUS PÅ AT HOLDE DEN GODE TONE OG AT RESPEKTERE MEDARBEJDERNE I BUTIKKEN:



- I kampagnen "Tak fordi du respekterer mig" satte vi klistermærker/plakater op på dørene ind til butikkerne. Herudover delte vi vingummibamser ud med budskabet klistret på poserne, lavede film med budskaber på vores skærme ved pumperne og på SoMe-kanaler. Kampagnen blev støttet op af en stor presseindsats, hvor vores medarbejder Laura, der havde været udsat for chikane, blev interviewet til TV2 Kosmopol og regionalmedier.
- Derudover gik vi i februar 2023 sammen med HK Handel og den øvrige detailbranche (Coop, Dagrofa, Salling Group, Maxi Zoo, Lidl osv.) om en fælles kampagne, der fokuserede på at holde en god tone og respektere butiksmedarbejdere, da en øget chikane er et stigende problem i hele detailbranchen.

WEAT - Working Environment Assessment

WEAT er en global kortlægning af sikkerheden pr. Circle K station). I 2021/22 gennemførte vi den første globale WEAT-survey i Circle K. Denne blev gentaget i 2022/23. Den omfattede alle vores butikker og gav et overblik over den enkelte butiks WEAT-compliance og derfor også et overblik over, hvor vi skulle sætte ind med aktioner for at forbedre arbejdsmiljø og sikkerhed – både når det angår præventive tiltag, men også tiltag, der skal hjælpe den enkelte medarbejder under og efter en hændelse. Andre eksempler på større tiltag, der er gennemført på baggrund af WEAT, er: Ekstra lys på forpladsen for at skabe mere tryk på 28 stationer, nye sikkerhedsrutiner, ekstra onboardingmateriale. Der er også planlagt en WEAT 3.0 i det kommende finansår.

Sparring med Københavns Politi via Dansk Erhverv

Forskning viser, at skal røverier og overfald/chikane i detailhandlen og på brændstofstationer nedbringes, kræver det et tæt samarbejde mellem politi, medarbejdere og lokalområdet. Derfor har vi i dette regnskabsår sammen med Dansk Erhvervs Sikkerhedsudvalg deltaget i en workshop med Københavns Politi. Dette har været med til at skabe en bedre forståelse af hinandens udfordringer og med dialog at finde løsninger sammen.

I Sikkerhedsudvalget blev der bl.a. diskuteret emner som hurtigere/enklere rapportering af tyverisager via platformen "Crimestat", deling af optagelser med politiet mv.



I 2023/24 VIL VI FORTSÆTTE VORES ARBEJDE MED AT SKABE ET SIKKERT ARBEJDSMILJØ IGennem Følgende INITIATIVER:

- Ny "Kindness day"
- Implementere nye metoder til nem registrering af chikanesager
- Gennemføre intern kommunikationskampagne med fokus på opbygning af viden blandt medarbejdere og ledere om chikane, samt hvordan chikane forebygges og håndteres
- Øge fokus på forebyggelse og håndtering af chikane i onboarding af nye medarbejdere
- Samarbejde med fagforeninger (HK Handel) og detailkonkurrenter
- Identificere årsager til chikane og processer, der skal forbedres for at forhindre chikane (fx arbejdes der på en ny løsning til reservation af betaling af brændstof på betalingskort)
- Butikschefer og distriktschefer skal gennemgå kursus i konfliktnedtrapning og chikanetræning
- Samarbejde med fx Dansk Erhverv – fx initiativet Strengere straffe (som vold mod Tjenestemand)

Diversitet og inklusion

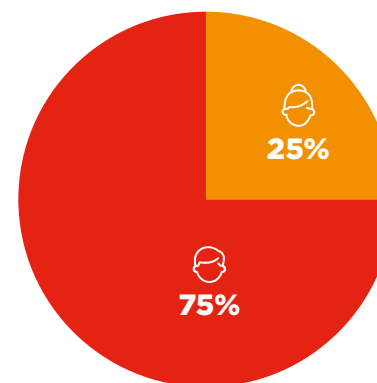
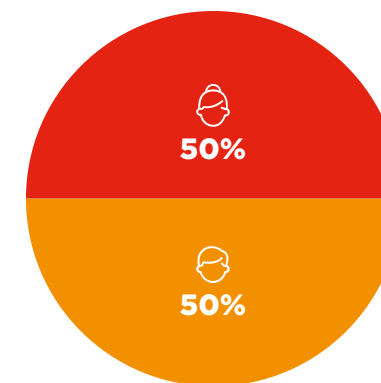
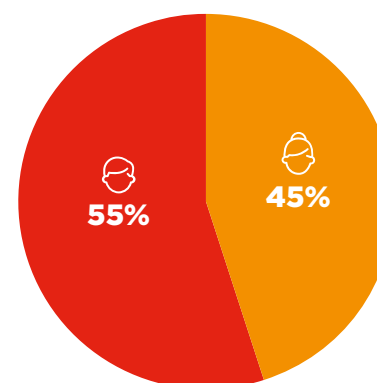
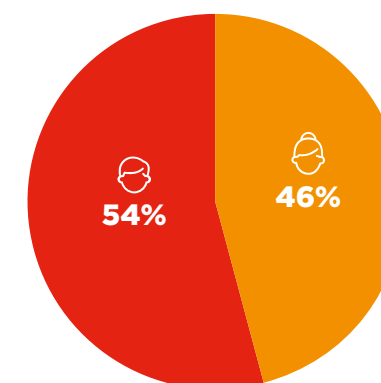


Vi ønsker at være en arbejdsplads, hvor alle medarbejdere føler sig sikre, respekterede og i stand til at udvikle deres fulde potentiale. Vi understøtter det kontinuerlige fokus på at minimere bias gennem træning, stormøder og e-learning, samt opmuntrer løbende alle medarbejdere til at være opmærksomme på egne og kollegaers ubevidste fordomme. Vi har desuden gennem det seneste år testet et nyt rekrutteringsværktøj til vores butikker, som nu er udrullet i

alle vores butikker. Formålet med rekrutteringsværktøjet er at hjælpe vores ledere med at blive opmærksomme på ubevidste fordomme, når de rekrutterer. Værktøjet har været en stor succes og lederne har taget godt imod, da det har bevirket, at der er ansat medarbejdere med en anden profil og baggrund end vi ellers ville have rekrutteret, og som vi bedre har kunne fastholde efterfølgende.

KØNSFORDELING

Circle K sigter efter at forbedre kønsbalancen i alle niveauer af vores organisation. Bestyrelsen består af tre mænd og en kvinde. Hermed er en ligelig kønsbalance opnået, da vi har sikret, at det underrepræsenterede køn udgør minimum 25 % af den samlede bestyrelse. Ledergruppen består af fire kvinder og fire mænd. På hele ledelsesniveauet (butikker og servicekontor) er balancen 55 mænd og 45 kvinder. I hele den danske organisation er der 54% mænd og 46% kvinder.

Bestyrelsen**Ledergruppen****Ledelsesniveau****Danske organisation**

Målsætningen er en 50/50-fordeling af kvinder og mænd, og for at opnå det, fokuserer vi på at skabe kønsbalance i stillinger med potentiale for at avancere i organisationen. Herudover arbejder vi fortsat med at øge andelen af det underrepræsenterede køn med særligt fokus på diversitet i vores rekrutteringsforløb.

Indsatsen understøttes af løbende evalueringer af medarbejdere, mapping af medarbejderes kvalifikationer, dialog om kompetencer, work-life-balance og åbne diskussioner om at undgå bias.

Vi ønsker at fremme en kultur, hvor alle medarbejdere, uanset baggrund, føler, at de kan være sig selv og gøre karriere på lige fod med alle andre. I efteråret 2022 tilsluttede vi os Diversitetspagten ved Dansk Erhverv og Above & Beyond Group, hvor vi sammen med andre virksomheder i Danmark har forpligtet os til fælles handling for diversitet. Dette har vi gjort for at lægge endnu mere tryk på vigtigheden i at sikre diversitet og inklusion.

[Læs mere om Diversitetspagten her:](#)

PROSPERITY

Vi ønsker at være en ansvarlig virksomhed, der bidrager til samfundet såvel som minimerer vores aftryk på planeten ved at engagere kunder og medarbejdere samt indgå partnerskaber med organisationer, som vi deler værdier og målsætninger med

HOVEDRESULTATER I 2022/23:

- Donation til Julemærkefonden på 500.000 kr. og til Børns Vilkår på 1 million kroner
- Indgået samarbejde med nonprofitorganisationen FødevareBanken, som arbejder for at hindre madspild og madfattigdom i Danmark
- Afholdt juletræsfest for vores medarbejdere, hvor vi har indsamlet julegaver og penge til børnehjemmet Løkkehus

Hvert år har vi over 70 millioner kundebesøg på vores stationer, og mange af disse kundebesøg er børnefamilier. Derfor er det også naturligt for os, at vi sætter ind med økonomisk hjælp på følgende tre områder: Børn, madspild og madfattigdom.

Hvert år støtter vi sammen med vores kunder derfor en række organisationer, der har hjertet på rette sted, så vi kan hjælpe hinanden med at skabe positive samfundsbidrag og træffe bæredygtige valg. Støtten går således til organisationer, der har fokus på børn, madspild og madfattigdom.



Values we live by



One Team



Do The Right Thing



Take Ownership



Play To Win

MÅL & AMBITION 2024/25:

- Etablere velgørenhedsprogram som fordobler bidrag fra kunder og Circle K baseret på 2020/21-niveau.
- Engagere og opfordre vores medarbejdere til at bidrage til velgørenhed og støtte op om partnerskaber



Do The Right Thing



Udover vores egen økonomiske bidrag til udvalgte organisationer og aktiviteter, som særligt skal bidrage til at gøre livet lettere for Danmarks udsatte børnefamilier, arbejder vi også aktivt med at engagere vores kunder og medarbejdere i indsatsen.

I Circle K Danmark er én af vores kerneværdier "Do the right thing", som vi ønsker, at vores medarbejdere kan være stolte af at udleve, og når vi indgår partnerskaber, er det vigtigt for os, at vi deler værdier og målsætninger med de organisationer, som vi støtter. Derudover sørger vi for at bringe vores partnerskaber i fokus i vores interne kommunikation og i interne arrangementer som fx vores interne bæredygtighedsdag og "Do the right thing"-dag.

De beslutninger, vi træffer, har ikke bare indflydelse på vores kunder og samfund, men på hele forsyningskæden. Derfor engagerer og arbejder vi sammen med vores leverandører for at fremme ansvarlig praksis indenfor bl.a. miljø. Derudover har vi valgt at etablere partnerskaber, som arbejder for madspild, da dette også er et stort fokusområde i vores egen forretning, hvor vi ønsker at yde en positiv forskel for planeten.

Vi vil i løbet af 2023 og 2024 arbejde på at sætte et strategisk og realistisk mål for vores økonomiske bidrag til Danmarks børn samt reduktionen af madspild og madfattigdom.



Børns Vilkår



Circle K's kunder og Circle K har tilsammen indsamlet

1 million kroner

til udvidelse af BørneTelefonens åbningstid om morgenen.

Fordi alle børn fortjener en god start på dagen.



Vi har siden 2009 haft et samarbejde med Børns Vilkår med kampagnen Børnekaffe, som har resulteret i, at der er indsamlet over fem millioner kroner til BørneTelefonen. Donationerne er bl.a. gået til at udvide BørneTelefonens åbningstid, så den nu er døgnåben.

I år kørte Børnekaffe-kampagnen i alle vores butikker fra december 2022 til marts 2023. For hver kop Børnekaffe, der blev solgt, donerede kunden 2,50 kr., hvilket Circle K fordoblede ved også at donere 2,50 kr.

For regnskabsåret 2022/23 rejste Circle K i alt 1 million kroner, som gik til BørneTelefonen og Børns Vilårs rådgivningstilbud, HØRT, som er målrettet unge mellem 15-24 år.

Udover Børnekaffe har vi det seneste år bidraget til Børns Vilkår i deres initiativ "Bag for en sag", hvor vi stillede vores butikker til rådighed for afhentning af bagebokse. Herudover har vi givet præmier til Børns Vilårs julelotteri og forårslotteri.

Vi vil fortsætte partnerskabet med Børns Vilkår i det kommende regnskabsår ved bl.a. at støtte Børns Vilkår i deres forårslotteri og julelotteri samt igangsætte en ny Børnekaffe-kampagne til efteråret, som i modsætning til de forrige år ikke vil køre i en tidsbegrænset periode, men i alle årets måneder.



Fødevarerbanken



I 2022 indgik vi en brændstoftale med nonprofit organisationen FødevarerBanken, som arbejder for at hindre madspild og madfattigdom i Danmark ved at modtage overskudsmad fra fødevarerproducenter og grossister, som 200 frivilligere ildsjæle hver dag kører ud med til 350 sociale organisationer.

Fødevarerbanken har 17 kølebiler, der triller rundt på de danske landeveje, og som hvert år kører 450.000 km. Så mange kilometer kræver naturligvis meget diesel, og derfor har vi valgt at støtte dem og indgået en rabataftale på brændstof med dem, som øges i takt med at FødevarerBanken får flere kølebiler eller kommer ud til flere modtagersteder med mad. I januar 2023 donerede vi derudover en termokop til alle de frivillige, så de i resten af 2023 kan få gratis kaffe på alle vores stationer, når de dagligt kører ud med overskudsmad til modtagerstederne.

Vi er rigtig glade for at støtte FødevarerBanken, og håber vi med vores støtte kan hjælpe med at bekæmpe madspild og madfattigdom samt hjælpe endnu flere modtagersteder.



Børnehjemmet Løkkehus

I december 2022 afholdte vi på vores servicekontor en juletræsfest for vores medarbejdere og deres familier, hvor vi samlede ind til børnehjemmet Løkkehus i Odense. Forud for juletræsfesten havde medarbejderne i alle vores butikker også samlet ind, og afdelinger/teams var gået sammen om at købe en personlig julegave til alle børnene på børnehjemmet til cirka 500-600 kr. pr. barn.

Vi fik indsamlet imponerende 50.500 kr. fordelt på 30.500 kr. fra medarbejderne og 20.000 kr. fra Circle K. Herudover blev der købt personlige julegaver til alle 24 børn på børnehjemmet.

Dagen efter juletræsfesten fyldte vi en bil med julegaver og en check, som vi overbragte til en meget rørt og taknemmelig forstander og personale på Løkkehus. Pengene skal bruges til ekstra gode og særlige oplevelser til børnene, heriblandt en sommerferie.



Julemærkefonden

INGO-kæden er på sjette år strategisk partner og samarbejder med Julemærkefonden i kampen for børn, der mistrives i Danmark. Julemærkefonden og deres fem Julemærkehjem hjælper hvert eneste år over 1000 børn til et bedre liv uden mobning, ensomhed eller bare dårlig trivsel. Totalt donerer INGO ca. 500.000 kr. til dette fantastiske formål. Det sker gennem en fast årlig donation på 250.000 kr., samt både interne og kunderettede fundraiser-aktiviteter, der alle har til formål at skabe øget opmærksomhed på Julemærkefondens arbejde og hjælpe til med at drive Julemærkehjemmene.



Social ansvarlighed i vores forsyningskæde

Som virksomhed påvirker Circle K på mange måder det samfund, vi opererer i. Med de beslutninger, vi træffer i vores indkøbsprocesser, har vi en betydelig indflydelse på at opbygge mere bæredygtige forsyningskæder. Vi samarbejder derfor med leverandører gennem en due diligence-proces, hvor vi bl.a. ser på forretningsintegritet, kvalitet, sundhed og sikkerhed, personaleforhold, menneskerettigheder, miljøspørgsmål og etisk praksis. Vores leverandører er forpligtede til at udfylde vores leverandørerklæring for at attestere deres forpligtelse til at overholde vores miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige krav. Herudover stiller vi krav til alle vores leverandører om bæredygtighed og ansvarlig produktion.

Menneskerettigheder

Circle K respekterer menneskerettigheder i alle virksomhedens aktiviteter. Vi mener ikke at have væsentlige risici i forbindelse med overtrædelse af menneskerettighederne, da vi opererer i Danmark, som er kendetegnet ved ganske få menneskerettighedssager og som bygger på demokratiske værdier og lighed. På linje med tidligere år har der i regnskabsåret 2022/23 ikke været sager vedrørende overtrædelser af menneskerettigheder.



Compliance

Bekæmpelse af korruption og svindel

Vi har vedtaget et etisk adfærdskodeks, som fremmer og beskriver vores etiske forventninger og dækker vigtige emner som integritet, fortrolighed, beskyttelse af vores ejendom og aktiver, interessekonflikter, god adfærd over for kunder, leverandører, konkurrenter og medarbejdere, insiderinformation og insiderhandel. Formålet er at have en vejledning, der hjælper os med at træffe de rigtige beslutninger.

Adfærdskodekset gælder for alle i Alimentation Couche-Tard og i selskabets datterselskaber, herunder Circle K Danmark A/S.

VI SIKRER, AT ALLE OVERHOLDER ADFÆRDSKODEKSET VED AT:

- Udlevere en kopi af adfærdskodekset til nye medarbejdere, når de starter, og bede dem om at underskrive det
- Afholde informationsmøder for ledelsen
- Tilbyde årlig undervisning i adfærdskodekset
- Undersøge alle hændelser eller klager på en objektiv måde og så hurtigt som muligt
- Indføre korrigerende foranstaltninger, når det er nødvendigt.



Vi anser niveauet af korruption og svindel i vores forsyningskæder for at være lavt. Vi udfører screeninger på de fleste af vores leverandører, for at kontrollere om de overholder adfærdskodekset.

I 2022/23 har vi fortsat vores tidligere arbejde med at integrere adfærdskodekset i vores daglige rutiner. Målet for 2023 var komplet gennemførelse af undervisning for alle medarbejdere på alle vores lokationer og på vores servicekontor, og det mål har vi nået. Vores mål for 2023 er at opretholde denne gennemførelsesprocent.

Ud over adfærdskodekset har vi også vedtaget en whistleblowerpolitik med tilhørende procedurer. Politikken giver vores medarbejdere og eksterne interessenter mulighed for at indberette bekymringer fortroligt og anonymt, hvis de ønsker det.

Dataetik

Circle K Danmark A/S anerkender vigtigheden af dataetik for at sikre, at alle data opbevares, behandles og sikres på en etisk, ansvarlig og gennemsigtig måde. Det er i overensstemmelse med vores overordnede forpligtelse til at handle med integritet i henhold til vores etiske adfærdskodeks.

Vores politik for dataetik

Vi har arbejdet på Circle K's første globale politik for dataetik med 11 centrale principper, der understøtter vores tilgang til god dataetik. Principperne beskriver, hvordan dataetik betragtes og integreres i brugen af personoplysninger og forretningsdata samt i evalueringen, udviklingen og implementeringen af teknologier, der anvendes til behandling af sådanne data.

VORES 11 PRINCIPPER OM DATAETIK KAN OPSUMMERES I TRE OVERORDNEDE MÅL:

1. Indlejring af integritet og respekt i datastyring

I henhold til gældende lovgivning om menneskerettigheder og privatlivsrettigheder træffer vi foranstaltninger for at sikre, at Circle K's indsamling og behandling af personoplysninger sker på en gennemsigtig måde og begrænses til at opfylde formålene med den konkrete behandlingsaktivitet.

2. Sikring af databeskyttelse

Der skal anvendes teknologier med fokus på de etiske konsekvenser af datastyring til at skabe tilstrækkelig sikkerhed omkring behandlingen af personoplysninger og for at imødegå potentielle fremtidige konsekvenser for de parter, der videregiver personoplysninger.

3. Undervisning og involvering af relevante parter

Circle K sikrer, at alle relevante medarbejdere, der beskæftiger sig med udvikling, køb og implementering af teknologier til behandling af personoplysninger, modtager tilstrækkelig undervisning i dataetik, og at overholdelse af sådanne principper dokumenteres og kan verificeres.

Implementering i praksis

Det er vigtigt for os at skabe en sikker arbejdsplads for vores medarbejdere. Det betyder f.eks., at vi bruger overvågning på vores tankstationer for at beskytte medarbejdere og kunder mod mulige trusler, men at vi udelukkende indsamler og administrerer dataene til dette formål, og at dataene behandles på lovlig og etisk forsvarlig vis.

De forskellige elementer i politikken integreres i vores forretningsgange og -praksis for at sikre, at vi tager højde for dataetik i vores måde at arbejde på. Robustheden af politikken for dataetik understøttes af ekspertrådgiveres aktive engagement i forhold til etiske, juridiske og tekniske overvejelser, når det er nødvendigt. For at øge bevidstheden og understøtte compliance i vores organisation udarbejdes der årlige obligatoriske kurser for alle relevante medarbejdere. Desuden sikres compliance med forskellige metoder, herunder, men ikke begrænset til, forretningsværktøjsrapporter, interne og eksterne revisioner og inddragelse af vores Chief Information Security Officer og juridiske afdeling.

Hos Circle K har vi altid taget privatlivets fred og beskyttelse af alle personoplysninger relateret til kunder, medarbejdere og leverandører meget alvorligt for at sikre, at ingen data deles, lækkes eller sælges

til uautoriserede parter. Ud over vores politik for dataetik følger Circle K eksisterende regelsæt, principper og relevant lovgivning om korrekt datastyring. I vores privatlivspolitik fastsætter vi principperne for indsamling, behandling og opbevaring af personoplysninger for at sikre, at data vedrørende medarbejdere, kunder og leverandører altid behandles med integritet og i overensstemmelse med gældende lovgivning. Medarbejdere med adgang til personoplysninger skal hvert år gennemføre grundig uddannelse i korrekt beskyttelse og sikker behandling af personoplysninger. Vores DPO (Data Protection Officer), som alle medarbejdere er bekendte med, skal underrettes i tilfælde af brud på datasikkerheden eller mistanke herom. Derudover er alle medarbejdere forpligtet til at overholde og årligt gennemføre uddannelse i Circle K's adfærdskodeks (Light of Day Policy), som indeholder et fælles regelsæt, der skal hjælpe medarbejderne med at udvise sund dømmekraft og altid handle med respekt og integritet.



Tak!

CIRCLE K®

